



A digitális reklám eszközei 3.: Keresőmarketing

Gandera Balázs

Yasar Umut

DIGITÁLIS MESTERKURZUS

az IAB Hungary és a MAKSZ közös online marketing képzése.

1 PERC BEVEZETÉS

ZMOT és a keresések

10,4

*A vásárlók által a vásárlás előtt
felhasznált információs források
átlagos száma...*

Évről évre MEGDUPLÁZÓDIK



<http://www.zeromomentoftruth.com/>

ADWORDS



Stimulus



First
Moment of Truth
(Shelf)



Second
Moment of Truth
(Experience)

ZMOT

WINNING THE
ZERO MOMENT OF TRUTH

<http://www.zeromomentoftruth.com/>

ADWORDS



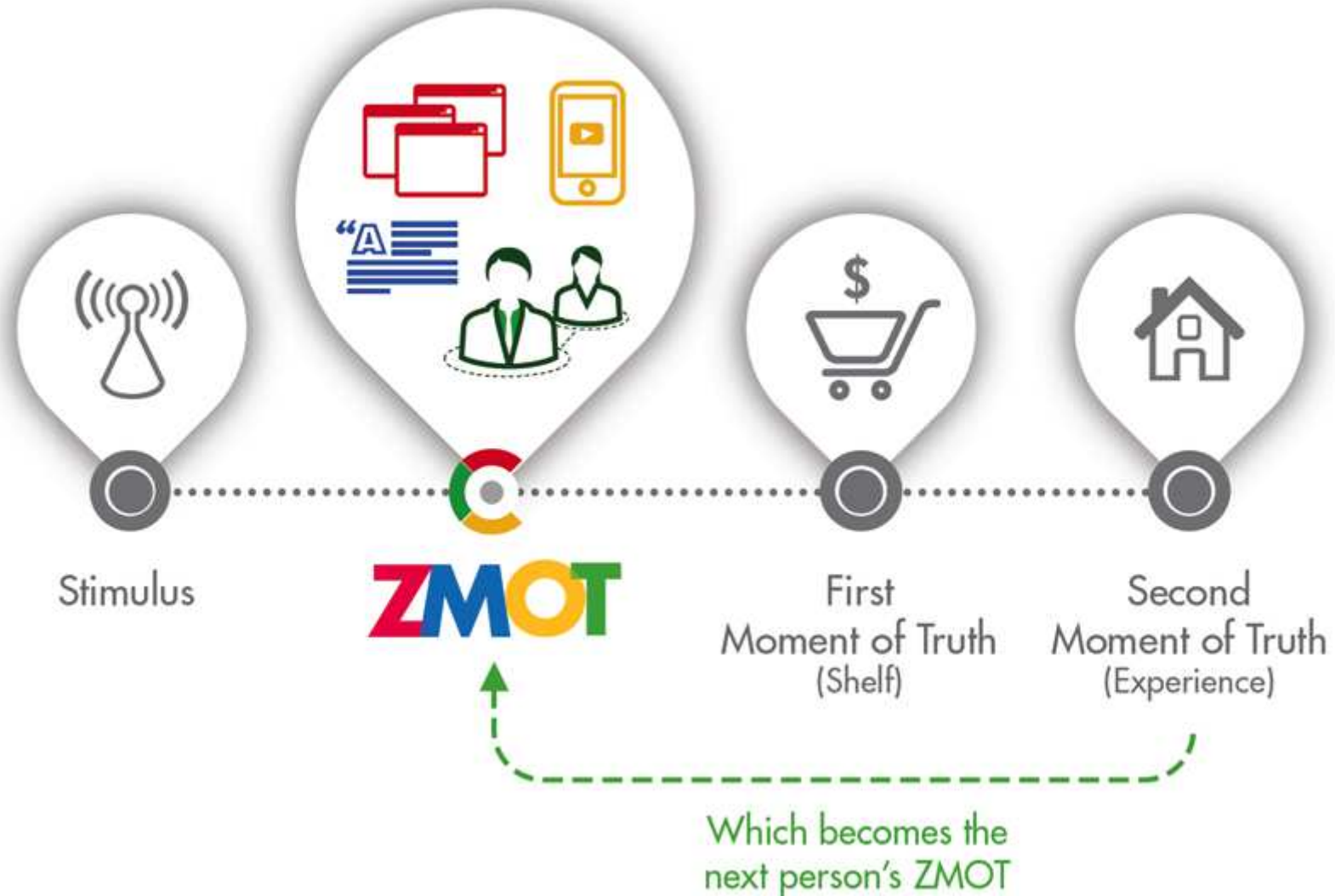
Stimulus

First
Moment of Truth
(Shelf)

Second
Moment of Truth
(Experience)



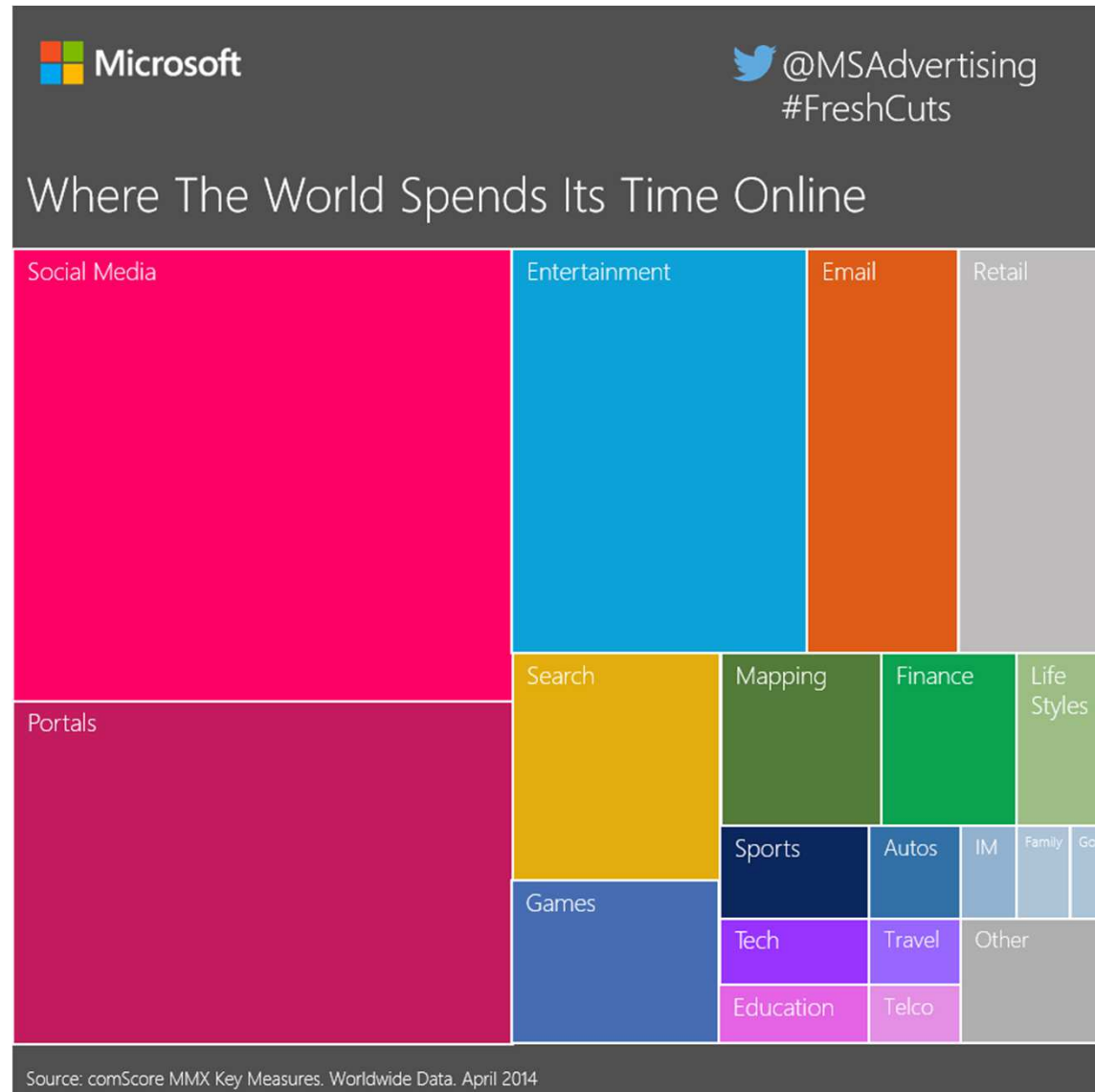
ADWORDS



ADWORDS



ADWORDS



A KERESŐHIRDETÉS MEGJELENÉSI HELYE

ADWORDS

Keresési hálózat



Advanced search
Language tools

Google Search I'm Feeling Lucky

Keresési partnerek hálózata

Google maps Search Maps

Google product search

Google groups

Virgin media

Search: Web Video **New** Local & Maps This website Shopping

Enhanced by Google UK only Web Search

News Sport Movies Music Games TV Player Home & Family Celebrity Shopping Money More

Display hálózat



ADWORDS



nyaralás külföld



Internet Képek Térkép Egyebek ▾ Keresőeszközök

Nagyjából 308 000 találat (0,26 másodperc)

nyaralás külföld - kapcsolódó hirdetések ⓘ

[Horvátország apartman - adrialin.hu](#)

[www.adrialin.hu/](#) ▾

magán szállás, szállodák, - garantáltan jó áron

[Nyaralások külföldön - Kedvezmények hosszú sora várja Önt](#)

[www.neckermann.hu/kedvezmenyek](#) ▾

Foglaljon most és spóroljon!

Last minute utak - Neckermann Börze - Repülő utak - Repülőjegyek

📍 Váci út 178., Budapest - 06 (1) 239 3839

[Utazom.com Utazási Iroda](#)

[www.utazom.com/utazasi-ajanlatok](#) ▾

Egzotikus utak, városlátogatások, **nyaralás**, aktív kalandok

Nyaralás Törökországban - Nyaralás Görögországban - Nyaralás Horvátországban

[IBUSZ Külföldi utazás, Belföldi utazás, Repülőjegy | IBUSZ](#)

[ibusz.hu/](#) ▾

A 110 éves IBUSZ a saját szervezésű utak specialistája. **Nyaralás**, körutazás, városlátogatás úticélokban a legnagyobb hazai kínálat.

[Utazás - Hurrá-Nyaralunk.hu](#)

[www.hurra-nyaralunk.hu/utak.php](#) ▾

utazás, last minute utak, repülőjegy, szállás keresés, hotel keresés.

Hirdetések ⓘ

[Bulgária akciós nyaralás](#)

[www.robinsontours.hu/](#) ▾

4*Apartman önellátással már 37 600 Ft/hét/főtől - Akciók a Naposparton

[2-3hálós apartmanok](#)

[www.virszigetipartman.hu/](#) ▾

Vir sziget apartman, közel a tenger
2-3hálós apartmanok 6-8főnek

[Családi nyaralások 2013](#)

[www.kompas.hu/](#) ▾

06 (1) 411 2945

Horvátországi szállodák és apartmanok széles választéka.

📍 Rákóczi út 14, Budapest

[Szállások Németország](#)

[www.booking.com/](#) ▾

Több mint 90000 hotel online.
Nincs foglalási díj. Remek árak.

[Apartmanok az Adrián](#)

[www.adriatic.hr/](#) ▾

16000 apartman, 20% engedmény.
Ingyen autópályadíj!

DIGITÁLIS MESTERKURZUS

az IAB Hungary és a MAKSZ közös online marketing képzése.

ADWORDS

Google

Otvonaltervezés Saját helyek

- Ypsilon Café és Étterem**
1143 Budapest, Stefánia út 1
(1) 468 3357 · ypsiloncafe.hu
4.1 ★★★★★ 19 vélemény
"Rendszeres vendégei vagyunk az étteremnek, baráti társaság elég gyakran ..."
- Trófea Grill Étterem**
1027 Budapest, Margit körút 2
(1) 438 9090 · trofeagrill.eu
4.2 ★★★★★ 44 vélemény
"Voltam már itt a születésnapomat ünnepelni! Szerintem nagyon jó hely csak ..."
- Kiskakukk Étterem**
1137 Budapest, Pozsonyi út 12
(1) 450 0829 · kiskakukk.hu
4.7 ★★★★★ 19 vélemény
"Lassú kiszolgálás, lemaradt saláta, duplán számlázott italok."
- Fatál Étterem**
1056 Budapest, Váci utca 67
(1) 266 2607 · fatalrestaurant.com
3.5 ★★★★★ 32 vélemény
"6 külföldi kolleganőmnek mutattam volna egy jó kis maovaras éttermet. ..."

Korlátlan büféebéd 1950Ft
Korlátlan büféebéd csak 1950 Ft
wellness szolgáltatással 3450 Ft/fő
www.hotelrubin.com/

Hirdetés

Gooogle

DIGITÁLIS MESTERKURZUS
az IAB Hungary és a MAKSZ közös online marketing képzése.

ADWORDS

Hirdetés (x)

wellbid eladva: **2250 Ft** eladva: **2390 Ft** Vásárolj olcsón **NÉZD MEG >**

Startapró Az apróhirdetés nálunk kezdődik. keresett kifejezés: pl. cipő, fodrász

Válassz főkategóriát!
[Vagy nézd meg a népszerű kategóriákat itt!](#)

Ingyenes hirdetés feladás
Egyszerű, gyors, nem kell regisztrálnod

Hirdetés (x)

Kontaktlencsék
30-60% kedvezménnyel,
akár ingyenes szállítással azonnal saját raktárról

Megnéztett hirdetések

Úgy tűnik, még nem néztél meg semmit a Startaprón:

- használd a balra található képeket
- az alattuk található teljes kategórialistát
- vagy a fenti keresősávot a böngészéshez

Fedezet nélküli hitel
mkb.hu/jotet-hitelkartya
Az MKB Jótét hitelkártyát akár fedezet nélkül is igényelheti

Samsung Galaxy S4 mini
www.vodafone.hu/valts
Vodafone Red Super csomagban, 4,3" Super AMOLED kijelző.

Megtakarítás eho nélkül
Fhb.hu/Megtakaritasok
Gyarapítsa pénzét az FHB megoldásaival, vonzó hozammal!

AdChoices >

DIGITÁLIS MESTERKURZUS

az IAB Hungary és a MAKSZ közös online marketing képzése.

ADWORDS

Ford

Alacsony sebességen működő biztonsági rendszer Ford Magyarország

Megosztás

Fűtendő szélvédő
Tanksapka nélküli
üzemanyagbetöltő nyílás
Aktív parkolást segítő rendszer
SYNC - hangvezérléssel
Holtér-figyelő rendszer
Ajtó élvédők
FORD > Alacsony sebességen működő biztonsági rendszer
EcoBoost motor
SYNC - üzenet felolvasó funkcióval
MyKey® rendszer
Táblafelismerő rendszer
Tolatókamera
Előfrontos gyalogosvédelem

A felsorolt technológiák nem minden modellváltozatnál képezik az alapszereltség részét. Opciók csomag vagy feláras extraként érhetők el. A részletekről érdeklődjön márkakereskedésünkben vagy a ford.hu honlapon.
A hirdetésben szereplő autó illusztráció.

Hirdetés átugrása

Hirdetés 0:05

00:00 / 14:05

AZ ADWORDS AUKCIÓ ISMERTETÉSE

Az AdWords aukció áttekintése; példák az aukción versengő hirdetésekre; a Minőségi mutatóra való optimalizálás előnyei

AZ AUKCIÓ: HOGYAN MŰKÖDIK A GOOGLE KERESŐ?

A kereső motorokon keresztül érhetők el a legrelevánsabb fogyasztók akik **aktívan keresik** a terméket/szolgáltatást

Minden egyes felhasználói keresés elindít egy **aukciót** mely során eldől, hogy hány darab hirdetés kerül ki a találati listára

1. Rákeresünk egy kifejezésre a keresőben
 2. Végig böngésszük a találati oldalt
 3. Rákattintunk arra a hirdetésre, mely a legrelevánsabb tartalmat kínálja
1. Hirdetők licitálnak a hirdetés pozíciókért
 2. Megjeleníthető hirdetések eldőlnek a keresés alapján
 3. Kereső motor eldönti a hirdetések sorrendjét
 4. Hirdetések megjelennek a találati oldalon
 5. A hirdető fizet a kattintás után
-
- ```
graph TD; L1[1. Rákeresünk egy kifejezésre a keresőben] --> L2[2. Végig böngésszük a találati oldalt]; L2 --> L3[3. Rákattintunk arra a hirdetésre, mely a legrelevánsabb tartalmat kínálja]; L3 --> R4[4. Hirdetések megjelennek a találati oldalon]; R4 --> R5[5. A hirdető fizet a kattintás után]; R5 --> R3[3. Kereső motor eldönti a hirdetések sorrendjét];
```

| Ajánlattételi típus                                     | Cél                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Manuális CPC (kattintásonkénti költség) ajánlattétel    | <i>Forgalmat szeretne terelni webhelyére, és maximális irányítást szeretne az ajánlatok fölött.</i>           |
| Automatikus CPC (kattintásonkénti költség) ajánlattétel | <i>Forgalmat szeretne terelni webhelyére, és az AdWordsre bízta az egyes CPC ajánlatok irányítását.</i>       |
| Intelligens CPC (kattintásonkénti költség) ajánlattétel | <i>A CPC ajánlatokat növelni vagy csökkenteni akarja a minél több konverzió érdekében.</i>                    |
| CPA (ügyletszerzésenkénti költség) ajánlattétel         | <i>Állandó szinten érkeznek a konverziók, és ügyletszerzésenként egy adott költséget szeretne megcélózni.</i> |
| CPM (ezer megjelenítésenkénti költség) ajánlattétel     | <i>Az Ön kampánya csak a Display hálózaton fut, és a márka ismertségét szeretné növelni.</i>                  |

# HOGYAN MŰKÖDIK EZ?

Elmagyarázzuk a Google hirdetési aukciók működését, valamint azt, hogy mennyibe kerül a legjobb pozíció elérése.

## NYERTESEK ÉS VESZTESEK

The screenshot shows a Google search for 'nyaralás'. At the top, there are two blue boxes: 'Legfelső pozíciók' (Top positions) and 'Egyéb pozíciók' (Other positions). A blue arrow points from 'Legfelső pozíciók' to the top organic results, and another blue arrow points from 'Egyéb pozíciók' to the 'Hirdetések' (Ads) section. The organic results include links for 'nyaralás külföld', 'Horvátország apartman', 'Nyaralások külföldön', 'Utazom.com Utazási Iroda', 'IBUSZ Külföldi utazás', and 'Utazás - Hurrá-Nyaralunk.hu'. The 'Hirdetések' section contains several ads for travel services like 'Bulgária nyaralás', '2-3háló apartmanok', 'Családi nyaralások 2013', 'Szállások Németország', and 'Apartmanok az Adrián'.



## A HIRDETÉSI POZÍCIÓ



### A LEGFELSŐ HELYEN JELENEK MEG?

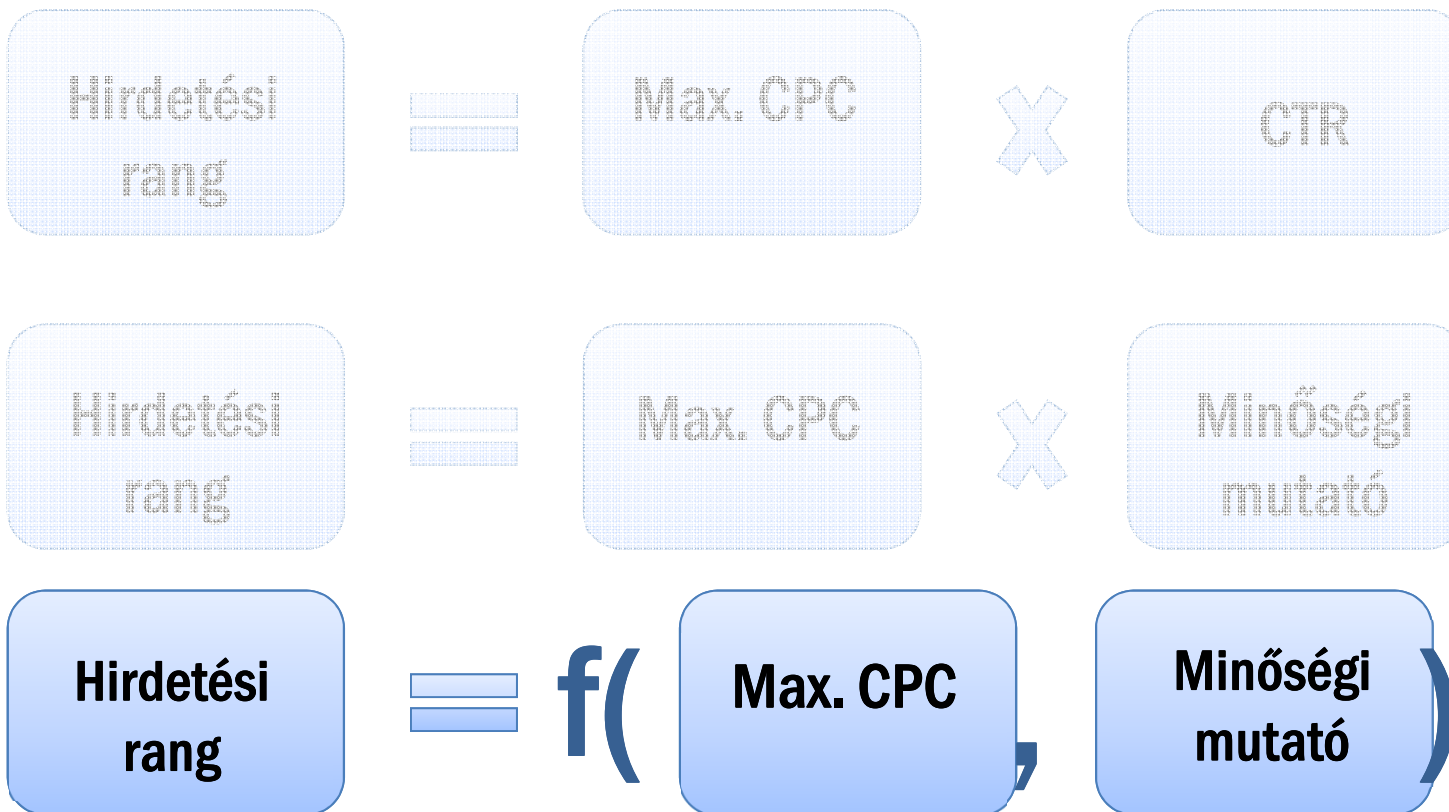
A legmagasabb hirdetési ranggal rendelkező hirdetők kapják a legjobb hirdetési pozíciót

„Ha ez egy aukció,  
nem érdemes  
a legmagasabb árat kínálnom?”

„De nem ám!”

## A LEGFELSŐ HELYEN JELENEK MEG?

A legmagasabb hirdetési ranggal rendelkező hirdetők kapják a legjobb hirdetési pozíciót





### MI AZ A MINŐSÉGI MUTATÓ?

A Minőségi mutató egy értékelő mérőszám, melyet a Google rendel hozzá a kulcsszavakhoz az alábbiak alapján:

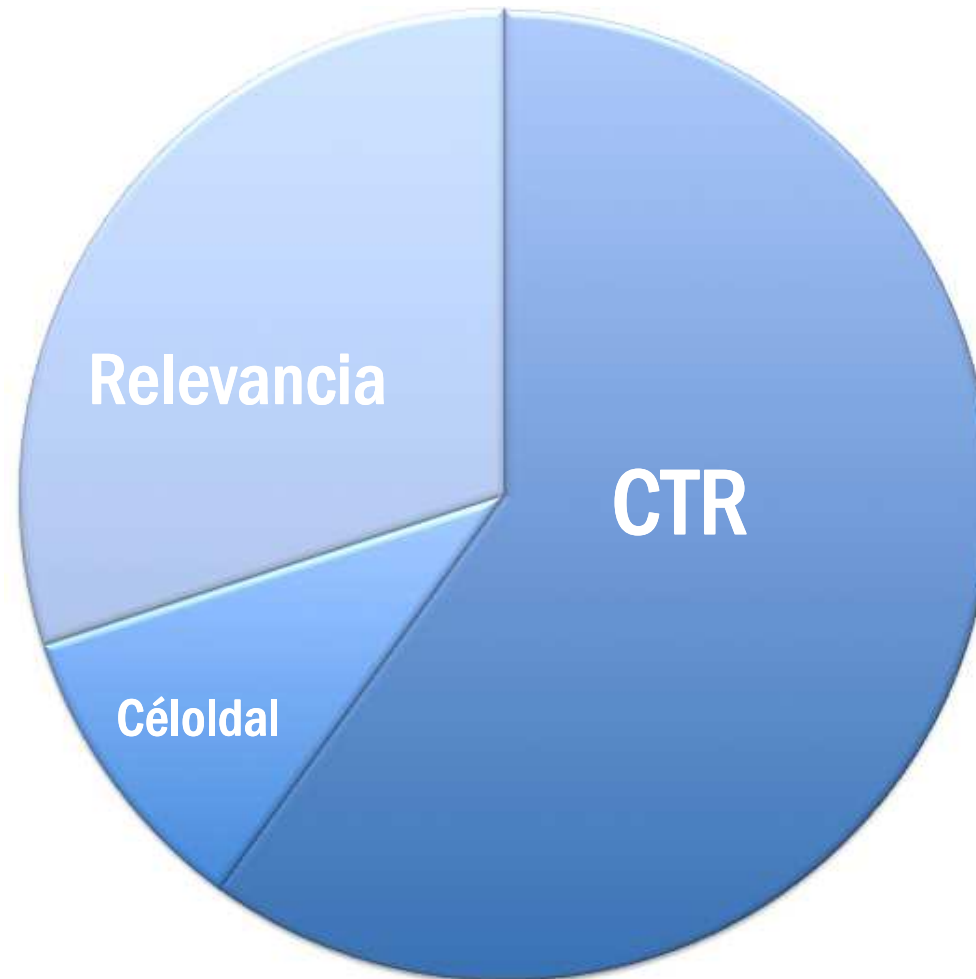
Átkattintási arány

Relevancia

Céloldal minősége

1-10 pontérték (az 1 a legrosszabb, a 10 a legjobb)

## A MINŐSÉGI MUTATÓ ÖSSZETEVŐI



### MI AZ A MINŐSÉGI MUTATÓ?

A Minőségi mutató egy értékelő mérőszám, melyet a Google rendel hozzá a kulcsszavakhoz az alábbiak alapján:

Átkattintási arány (CTR)

Magas CTR generálása a kulcsszavaknál

Relevancia

Egyértelmű kapcsolat:  
kulcsszó → hirdetés → céloldal

Céloldal minősége

Releváns, Eredeti (Original), Átlátható (Transparent), Navigálható (és gyors)

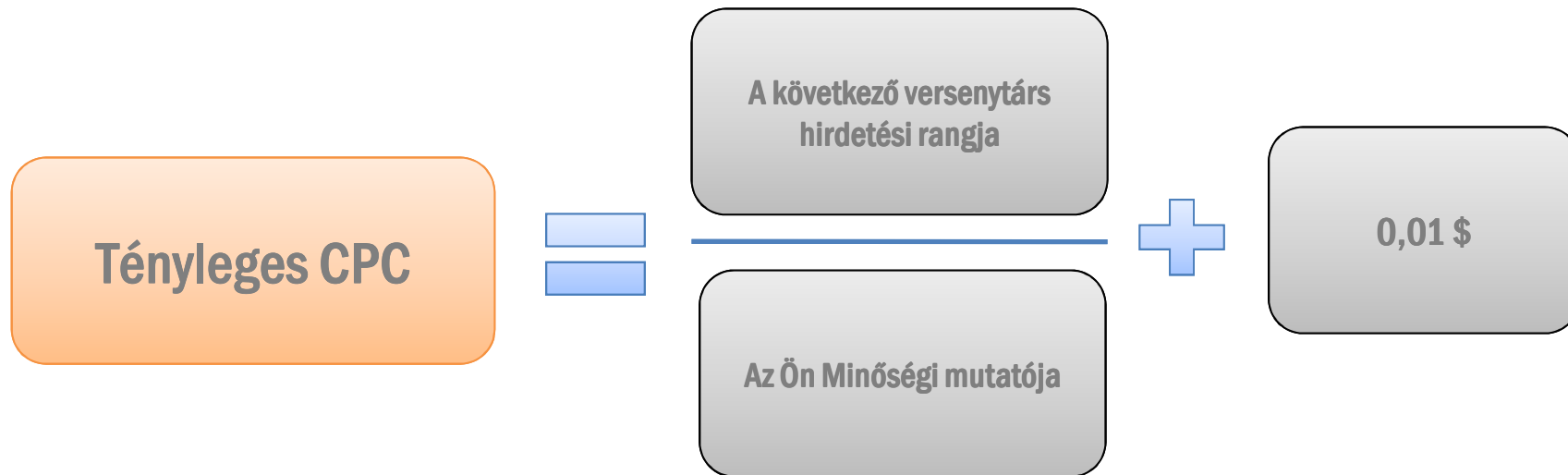
## HOGYAN MŰKÖDIK EZ A GYAKORLATBAN?

Ha mindhárman ugyanarra a kulcsszóra tesznek ajánlatot, kié lesz a legfelső pozíció?

|       | Hirdetési rang |   | Max. CPC |   | Minőségi mutató |    |
|-------|----------------|---|----------|---|-----------------|----|
| János | 8              | = | 1,00 \$  | × | 8               | 2. |
| Gábor | 10             | = | 1,00 \$  | × | 10              | 1. |
| Alex  | 7              | = | 2,35 \$  | × | 3               | 3. |

## MENNYIT KELL VALÓJÁBAN FIZETNEM?

Ha 5 dollárra teszek ajánlatot, 5 dollárt is kell fizetnem?



## MENNYIT KELL VALÓJÁBAN FIZETNEM?

Ha 5 dollárra teszek ajánlatot, 5 dollárt is kell fizetnem?

|       | Hirdetési rang |   | Max. CPC |   | Minőségi mutató | Tényleges CPC                |
|-------|----------------|---|----------|---|-----------------|------------------------------|
| Gábor | 10             | = | 1,00 \$  | × | 10              | $(8/10) + 0,01 = 0,81$<br>\$ |
| János | 8              | = | 1,00 \$  | × | 8               | $(7/8) + 0,01 = 0,89$<br>\$  |
| Alex  | 7              | = | 2,35 \$  | × | 3               | Aukciós minimum              |



csokoládé



[Kényelmes zoknik](#)

[www.zoknibolt.hu](http://www.zoknibolt.hu)

Nemcsak kényelmes, de színes és  
és mintás is. Vedd meg most!





csokoládé




[Mennyei csokoládék](#)

[www.menneicsoki.hu](http://www.menneicsoki.hu)

Kifutó csokoládé termékek széles választéka. Ingyenes szállítással.


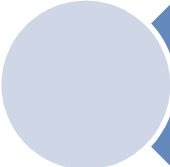




*Vásároljon finom csokoládét*



Placeholder for text content in the advertisement.

### NE FELEDD!

-  A hirdetőik versengenek a pozíciókért MINDEN keresés alkalmával
-  Hirdetési rang = f (Minőségi mutató, Max. CPC)
-  A Max. CPC nem feltétlenül a ténylegesen kifizetendő összeg a kattintásért
-  Minél magasabb a MM, annál kevesebbet kell fizetned!

# A MINŐSÉGI MUTATÓ HASZNÁLATA

Jobb elhelyezések kevesebb pénzért

# ADWORDS

Beállítások   Hirdetések   **Kulcsszavak**   Közönségek

Lebontás ▾

Szűrő ▾

Oszlopok ▾

Oszlopok testreszabása

Oszlopok testreszabása

**Mutatók kiválasztása**

|                        |                                 |           |
|------------------------|---------------------------------|-----------|
| <b>Attribútumok</b> >> | <b>Összes oszlop hozzáadása</b> |           |
| Teljesítmény >>        | Kampánytípus                    | Hozzáadva |
| Konverziók >>          | Kampány altípusa                | Hozzáadva |
| Keresési csatornák >>  | Címkék                          | Hozzáadva |
| Versenymutatók >>      | Cél URL                         | Hozzáadás |






| Min. mutató                    | Hozzáadás |
|--------------------------------|-----------|
| Első oldali ajánlatbecslés     | Hozzáadás |
| Legfelső oldali ajánlatbecslés | Hozzáadás |

## ADWORDS

---

| Kulcsszó                                            | Állapot <input type="checkbox"/>     | Max.<br>CPC<br><input type="checkbox"/> | Min.<br>mutató<br><input type="checkbox"/> |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|
| Összesen --<br>minden fiók <input type="checkbox"/> |                                      |                                         | 7/10                                       |
| Kulcsszó 1                                          | <input type="checkbox"/> Használható | 120 F<br><input type="checkbox"/>       | 10/10                                      |
| Kulcsszó 2                                          | <input type="checkbox"/> Használható | 149 F<br><input type="checkbox"/>       | 10/10                                      |
| Kulcsszó 3                                          | <input type="checkbox"/> Használható | 120 F<br><input type="checkbox"/>       | 10/10                                      |
| kulcsszó 4                                          | <input type="checkbox"/> Használható | 170 F<br><input type="checkbox"/>       |                                            |
| Kulcsszó 5                                          | <input type="checkbox"/> Használható | 170 F<br><input type="checkbox"/>       | 6/10                                       |

## ADWORDS

| Kulcsszó                                                                                                                                                                                                              | Állapot <small>?</small> | Max. CPC <small>?</small>                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Összesen -- minden fiók <small>?</small>                                                                                                                                                                              |                          |                                                                                            |
| Kulcsszó 1  <b>Használható</b> <small>1 Ft</small>  |                          |                                                                                            |
| Kulcsszó 2                                                                                                                           | Használható              | 149 Ft    |
| Kulcsszó 3                                                                                                                           | Használható              | 120 Ft    |
| kulcsszó 4                                                                                                                          | Használható              | 170 Ft  |
| Kulcsszó 5                                                                                                                         | Használható              | 170 Ft  |

A hirdetések jelenleg megjelennek?

Igen

Minőségi mutató [További információ](#)

7/10

Várt átkattintási arány: **Átlag**

Hirdetés relevanciája: **Átlag**

Céloldallal kapcsolatos élmény: **Átlag felett**

[Hirdetés-előnézet és -elemzés](#)

A hirdetések jelenleg megjelennek?

Igen

Minőségi mutató [További információ](#)

3/10

Várt átkattintási arány: **Átlag alatt**

Hirdetés relevanciája: **Átlag alatt**

Céloldallal kapcsolatos élmény: **Átlag**

[Hirdetés-előnézet és -elemzés](#)

### Minőségi mutató További információ

3/10

Várt átkattintási arány: **Átlag alatt**

Hirdetés relevanciája: **Átlag alatt**

Céloldallal kapcsolatos élmény: **Átlag**

### Minőségi mutató További információ

7/10

Várt átkattintási arány: **Átlag**

Hirdetés relevanciája: **Átlag**

Céloldallal kapcsolatos élmény: **Átlag felett**

### Minőségi mutató További információ

10/10

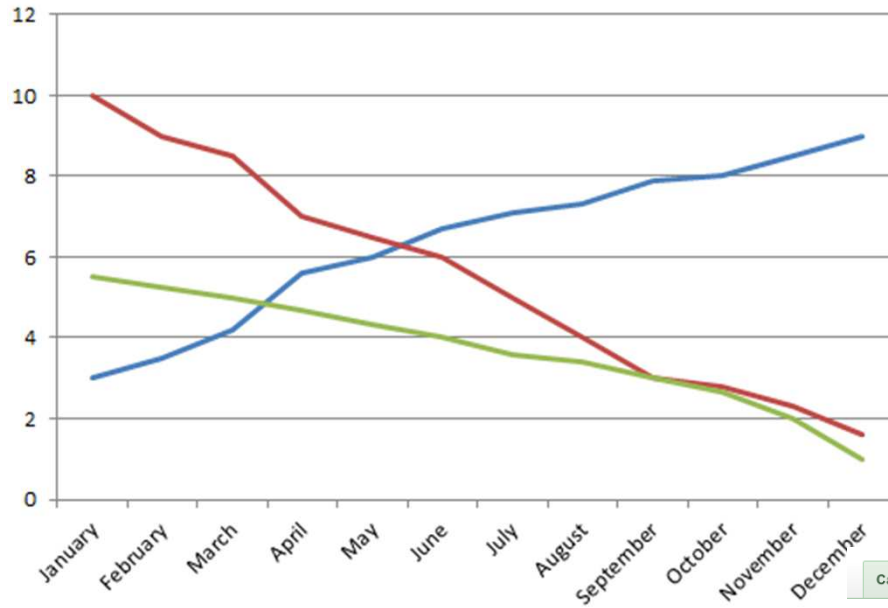
Várt átkattintási arány: **Átlag felett**

Hirdetés relevanciája: **Átlag felett**

Céloldallal kapcsolatos élmény: **Átlag felett**

# ADWORDS

## A JAVULÁS MÉRÉSE



— Quality Score  
— Avg. Position  
— Avg. CPC

Google AdWords Editor

Campanias Ad groups Settings Ads Keywords Ad extensions Auto targets Dimensions Display Network

All but deleted keywords Segment Filter Columns

Download and schedule report

Download the table statistics below as a report. You can also schedule the report to automatically download in the future, using the same filters, segments, columns, and relative date range. [Manage your downloads in the Reports management](#) »

Report name

Format

Segment [+ Add segment](#)

Email and schedule report

**Common questions:**

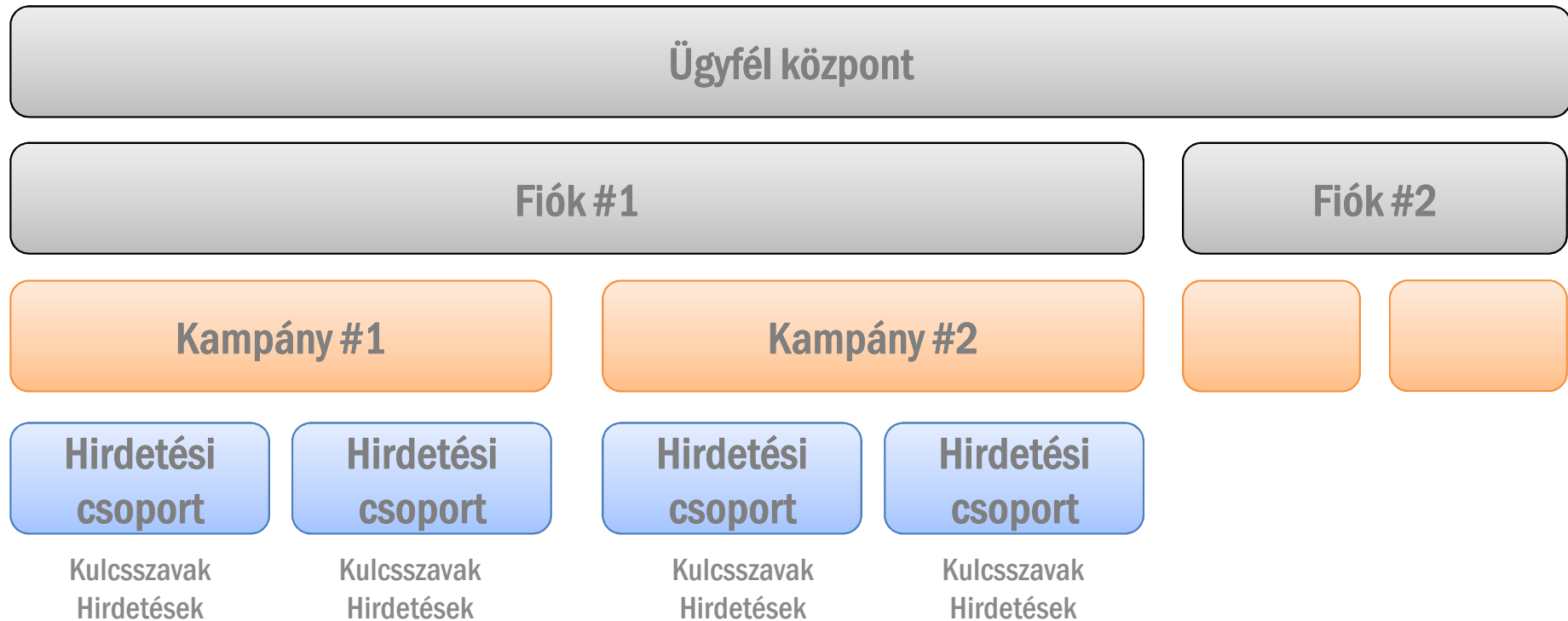
- [How can I customize the data in my tables and reports?](#)
- [How do I send reports to other people?](#)
- [Where can I learn about recent reporting changes?](#)



# Adwords fiókhierarchia

Felhasználói fiók hatékony strukturálása a legjobb gyakorlatok alapján

## ADWORDS FIÓKHIERARCHIA



### ADWORDS FIÓKHIERARCHIA

Fiók

#### Kezelés:

Felhasználói hozzáférés

Értesítések

Számlázási adatok

Pénznem

Időzóna

## ADWORDS FIÓKHIERARCHIA

Fiók

Kampány

### Kezelés:

Napi költségkeret

Ajánlattétel típus

Hálózati célzás

Helyszín, ill. nyelv szerinti célzás

Ajánlatkorrekciók alapja:

- Helyszín, Területi célzás
- Készülékek
- Hirdetésrotáció és -ütemezés

Speciális kampánybeállítások

## ADWORDS FIÓKHIERARCHIA



### Kezelés:

#### *Keresési:*

Kulcsszavak / Egyezési típusok

Hirdetés szövegek

#### *Vizuális:*

Célzási opciók

Hirdetési kreatív

## GONDOLATOK A NAPI BUDGET-RŐL

### NAPI BUDGET: NE ZÁRD BE AZ ÜZLETED!

A napi budget beállítása biztosítja, hogy ne lépjünk egy bizonyos költség szintet az adott napon.

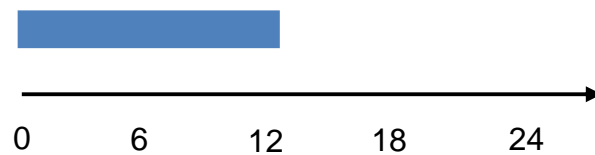


Olyan mintha bezárnánk az üzletünket, amikor kint várnak a vásárlók.

## Napi budget beállítási lehetőségek

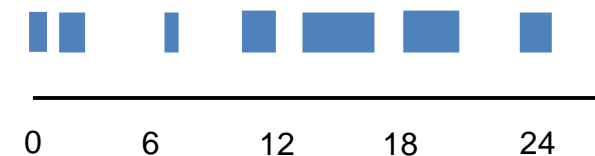
### Gyorsított

- Addig futtatja a hirdetések, ameddig a napi budget tart



### Egyenletes

- A keret fogyasztásának mértéke szerint megritkított futás.





# A GOOGLE KERESŐ HÁLÓZAT

### KULCSSZÓ FOGALMAK

### KULCSSZÓ: AUTÓ ALKATRÉSZ

Kulcsszavak (Keywords): A termékére vagy szolgáltatására jellemző szavak vagy kifejezések - mikor és hol jelenjen meg a hirdetés

**Általános egyezés (Broad):** Olyan kulcsszó beállítás, amely lehetővé teszi, hogy hirdetése megjelenjen, amikor valaki az adott kulcsszót vagy annak egy változatát keresi: *például hirdetése megjelenhet, ha valaki olyan változatokat keres, mint például „autó alkatrészek”, „autó tartozék” vagy „autó kiegészítők”*

**Módosított általános egyezés (Modified Broad):** Olyan kulcsszó beállítás, amely lehetővé teszi, hogy a kulcsszón belül konkretizáljuk, hogy mely kifejezésnek kell mindenképpen szerepelnie a keresésben: *például „+opel alkatrészek” hirdetése megjelenhet, ha valaki olyan változatokat keres, amiben biztosan szerepel az opel*

**Kifejezés egyezés (Phrase):** Olyan kulcsszó beállítás, amely lehetővé teszi, hogy hirdetése csak akkor jelenjen meg, amikor valaki keresési kifejezésében az Ön kulcsszavával pontosan egyező kifejezés vagy annak közeli változata jelenik meg, illetve ha előtte vagy utána további szavak szerepelnek: *például hirdetése megjelenhet, ha valaki olyan változatokat keres, mint például „olcsó autó alkatrész”, „autó alkatrész gyártók” vagy „autó alkatrész árák”*

**Pontos egyezés (Exact):** Olyan kulcsszó beállítás, amely lehetővé teszi, hogy hirdetése csak akkor jelenjen meg, amikor valaki keresési kifejezésében az Ön kulcsszavával pontosan egyező kifejezést vagy a pontosan egyező kifejezés közeli változatát keresi: *„autó alkatrész” v. „autó alkatrészek”*

## SZÖVEGES HIRDETÉS ÍRÁS EGYSZERŰNEK TŰNIK, DE..

| Strukturális követelmények |                  |
|----------------------------|------------------|
|                            | Max.Karakterszám |
| Címsor                     | 25               |
| Display URL                | 35               |
| Leírás sor 1               | 35               |
| Leírás sor 2               | 35               |

[Advertise with Google](#)  
[adwords.google.com](#)  
 Want fast results?  
 Create your ad campaign today!

**Megjelenített URL (Display URL):** Ez az URL látható a hirdetésben



- Felkiáltójel a hirdetés címsorában
- Ismétlődő írásjelek vagy szimbólumok
- Nagybetűk túlzó használata
- Plusz szóközök egy szó betűi között
- ...és még sok egyéb szabály

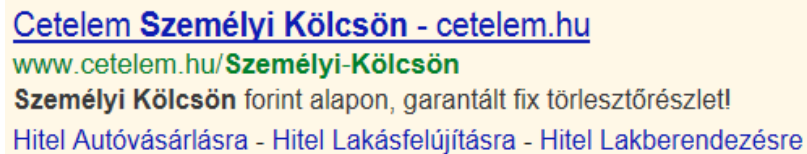


- Termékelőny hangsúlyozása
- Kulcsszavak használata a szövegben
- Harmonizáljon a landing oldallal
- Szabályok betartásával ösztönözzön cselekvésre
- ...és még sok egyéb szabály

### SZÖVEGES HIRDETÉSEK KIEGÉSZÍTÉSI LEHETŐSÉGEI

**Hirdetésbővítmények (Ad extensions):** A legtöbb hirdetésbővítmény lehetővé teszi, hogy további üzleti adatokat fűzzön egy normál szöveges hirdetéshez. Egy funkció, amely plusz üzleti információt – például címet, telefonszámot, további internetes linkeket – jelenít meg a hirdetésénél.

- **Site link:** A webhely további oldalaira mutató linkek megjelenítése



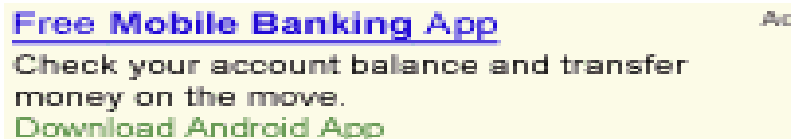
[Cetelem Személyi Kölcsön - cetelem.hu](http://www.cetelem.hu)  
[www.cetelem.hu/Személyi-Kölcsön](http://www.cetelem.hu/Személyi-Kölcsön)  
Személyi Kölcsön forint alapon, garantált fix törlesztőrészlet!  
[Hitel Autóvásárlásra](#) - [Hitel Lakásfelújításra](#) - [Hitel Lakberendezésre](#)

- **Call extension:** Felhasználók ösztönzése a közvetlen telefonhívásra



[Example Insurance Company](http://www.example.com) Sponsored link  
[www.example.com](http://www.example.com) Save up to  
hundreds! Get an instant phone quote now.  
[\(555\) 123-4567](tel:(555)123-4567)

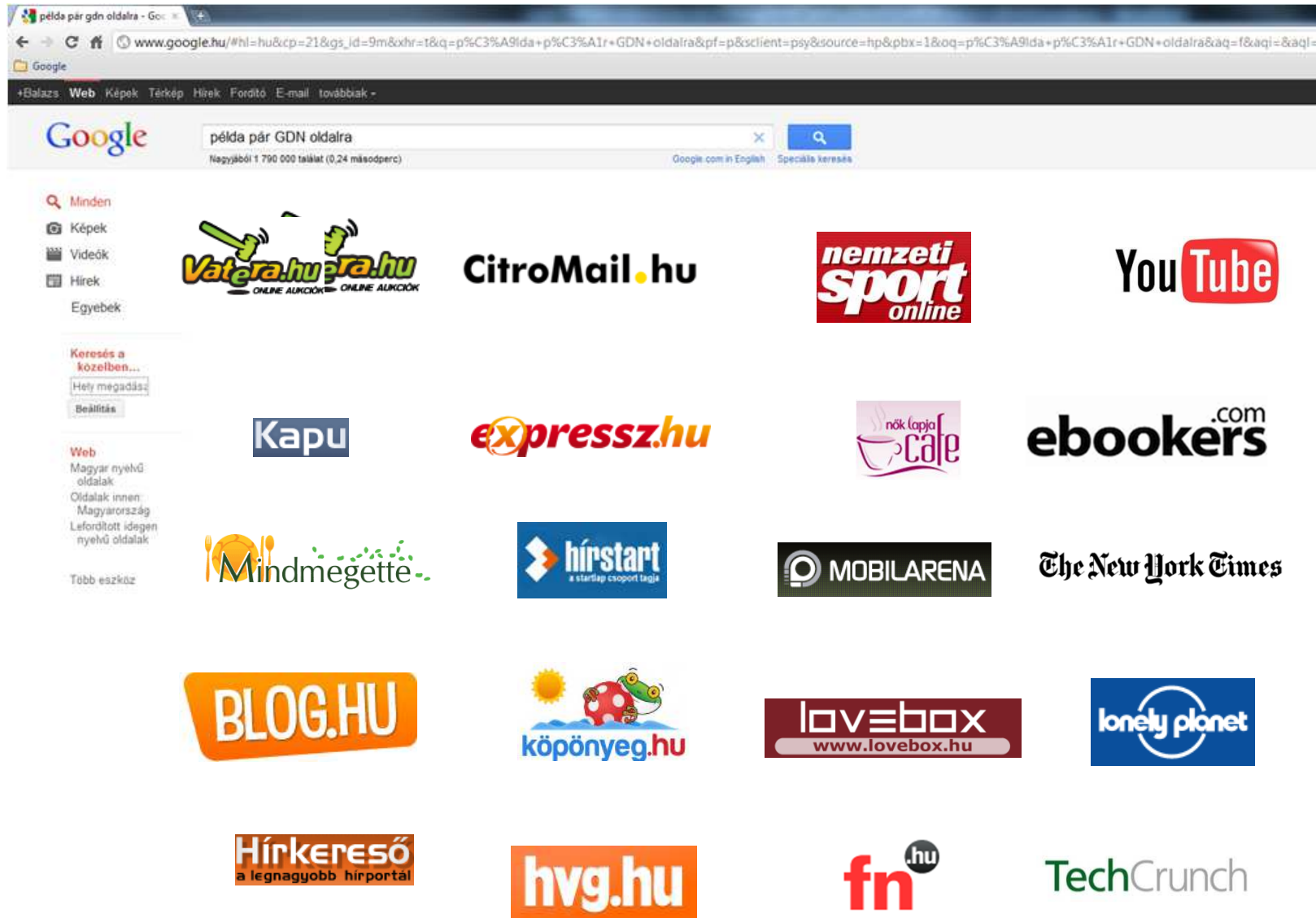
- **App extension:** Az alkalmazásbővítmények segítségével mobil vagy táblagép-alkalmazására mutató linket lehet megjeleníteni a szöveges hirdetésekben.



[Free Mobile Banking App](#) Ad  
Check your account balance and transfer  
money on the move.  
[Download Android App](#)

# A GOOGLE DISPLAY HÁLÓZAT

# ADWORDS





# ADWORDS

Hirdetés (x)

wellbid eladva: **2250Ft** eladva: **2390Ft** Vásárolj olcsón **NÉZD MEG >**

Startapró Az apróhirdetés nálunk kezdődik. keresett kifejezés: pl. cipő, fodrász

Regisztráció Belépés

Válassz főkategóriát!  
Vagy nézd meg a részletek kategóriáit itt

**Ingyenes hirdetés feladás**  
Egyszerű, gyors, nem kell regisztrálnod

Hirdetés (x)

**Kontaktlencsék**  
30-60% kedvezménnyel,  
akár ingyenes szállítással azonnal saját raktárról

Megnéztett hirdetések

Úgy tűnik, még nem néztél meg semmit a Startaprón:

- használd a balra található képeket
- az alattuk található teljes kategórialistát
- vagy a fenti keresősávot a böngészéshez

**Fedezet nélküli hitel**  
mkb.hu/jotet-hitelkartya  
Az MKB Jótét hitelkártyát akár fedezet nélkül is igényelheti

**Samsung Galaxy S4 mini**  
www.vodafone.hu/valts  
Vodafone Red Super csomagban. 4,3" Super AMOLED kijelző.

**Megtakarítás eho nélkül**  
Fhb.hu/Megtakaritasok  
Gyarapítsa pénzt az FHB megoldásaival, vonzó hozammal

AdChoices >

Reklám

Tudd meg milyen lesz az esküvőd.  
Kérd megbízható jósaink tanácsát! **klkk ide**

Cégkatalógus  
Fokozott, esztétikus, színes, virágos van az esküvőd? Cégkatalógusunkban megtalálod!

Válassz kategóriát! **MEGNEZEM**

Google Hirdetések

**Ideális esküvői helyszín** Álomszálló az óriás nyár szigetén! Ingyenes rendezvénytartó, dekoráció! RamadaResortBudapest.hu/Eskuvo

**Kiállítás - Esküvői ruhák** Kifutó menyasszonyi ruhánk 40.000 forinttól elvihető! jún. 18. -júl. 31! www.feherszalon.hu

**Gyerekzsoba** Szeretnél Berendezni Egy Gyönyörű Gyerekzobát? Nézd meg Bútorainkat! www.feherszalon.hu

**Cikkek** = Aktuális Esküvői Hírek **Legfrissebb cikk** 61 millió forintos esküvő - egy kutyapárnak

**Szépségápolás otthon**  
Szépülj velünk!

Szépség lapok > Képgaléria Szavazások Kvíz játék és teszt > Kapcsolat Partnerek

**SZÉPSÉG OTTHON**  
Szépségápolás otthon... Egyszerűen... Mindenkinék.

**Bioszálás rántalanítás**  
10 évvel fiatalabb és vonzóbb leszel 2 évig tartó hatás műtét nélkül

Itt vagy: Főoldal

**Google kisvállalatoknak**  
Tedd fel céged az internetre ingyen! Kérülj a Google-ra ingyen még ma!

Szerinted ki a legszexibb pasi híresség?

- George Clooney
- Bradley Cooper
- Patrick Dempsey
- Luis Figo
- Robbie Williams

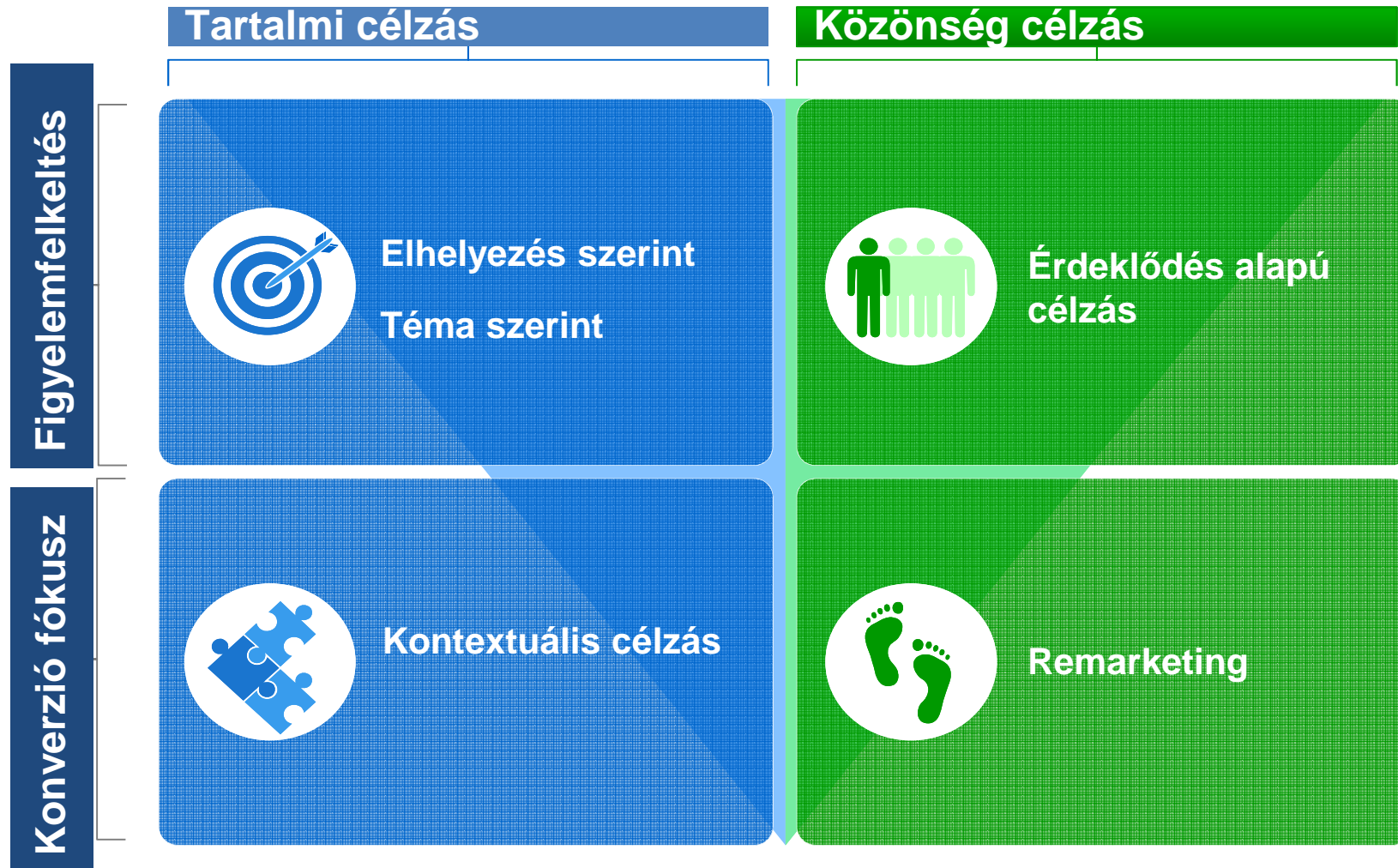
**Nivea Pure & Natural Hidratáló Nappali Arc krém** teszt  
Ma egy szuper hidratálóval fogok megismerkedni, amely nem más, mint a Nivea Bioarganolajjal és Bioaloe vera-val dúsított nappali arc krémje. Előjáromban csak annyit mondának

**Nyári sminktrend 2014**  
A 2014-es évben a téli divathoz alkalmazkodva nyáron is előszeretben

**Legfrissebb cikkek**  
**Stylistod leszel**

**DIGITÁLIS MESTERKURZUS**  
az IAB Hungary és a MAKSZ közös online marketing képzése.

## GDN célzási lehetőségek





## HOGYAN MŰKÖDIK A REMARKETING?



# KERESŐ MARKETING

### SEM? SEO? PPC?



**Keresőmarketing (Search Engine Marketing, SEM)** az online marketing egy fajtája, ami eszközeivel egy weboldal láthatóságát akarja növelni a keresők találati oldalain. Fő eszközei a keresőoptimalizálás és a PPC.



**Keresőoptimalizálás (Search Engine Optimization, SEO)** tevékenység célja, hogy egy honlap minél jobb helyezést érjen el az organikus találatok közt azokra a kulcsszavakra, amelyek relevánsak az oldal tartalmával. Organikus találatokat fizetett hirdetésekkel nem lehet befolyásolni, csak a keresőmotorok algoritmusára alapján kerülnek a találati lista adott helyére.



**Pay Per Click (PPC)**: A weboldal látogatottságának növeléséhez, folyamatos fenntartásához az egyik leghatékonyabb eszköz egy Pay Per Click kampány, amely a webes keresőkben (pl. Google) való fizetett, (többnyire) szöveges hirdetések futtatását jelenti. A hirdető jellemzően a tényleges kattintások után fizet.



### Keresőoptimalizálás (SEO)

#### **Előnyök:**

- Költséghatékony hosszú távon
- Hosszú távú eredmények
- Nagy presztizs érték a találati lista elején lenni

#### **Hátrányok:**

- Az eredmények beérése hosszabb időt vesz igénybe
- Lassan változtatható
- Korlátozottan alakítható

### Fizetett keresőhirdetések (PPC)

#### **Előnyök**

- Kiváló célozhatóság
- Meddőszórás minimalizálható
- Csak a kapott látogatók alapján fizetünk
- Teljes költség és eredmény kontroll
- Tetszőleges, kreatív szövegváltozatok
- Konverzióra is optimalizálható
- Célzott ajánlatokra és branding kampányokra is alkalmas

#### **Hátrányok:**

- Addig futnak a hirdetések, amíg van rá pénzügyi fedezet

**KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!**

Gandera Balázs

Umut Yasar

**DIGITÁLIS MESTERKURZUS**

az IAB Hungary és a MAKSZ közös online marketing képzése.