

AZ ONLINE TARTALOMSZOLGÁLTATÁS, MINT ÜZLETI MODELL

Kardos Gábor
Magyar Jeti Zrt.
444.hu

AZ ÜZLETI MODELL KERETEI

I. **Termék**

Mit kínálunk bevételért? (Product)

II. **Bevétel**

Kitől, hogyan jutunk pénzhez? (Revenue model)

III. **Akvizíciós csatorna**

Hogyan találnak rá a termékünkre? (Acquisition channel)

IV. **Értékesítési mód**

Hogyan győzzük meg őket, hogy vásároljanak? (Selling Tactic)

V. **Szolgáltatási csatorna**

Hogyan juttatjuk célba a szolgáltatást? (Delivery Model)

FÓKUSZ: a tartalomszolgáltatás



KÖZELÍTÉS: nem akadémiai, gyakorlati

I. TERMÉK

MIT KÍNÁLUNK A BEVÉTELÉRT?

- Kinek is? Ügyfél az olvasó, ügyfél a hirdető

TARTALOMTERMÉK

- **Milyen tartalom, milyen koncepcióval?**
- Célcsoport?
- Kik képesek megcsinálni?
- Milyen kinézetben (UX)?
- Milyen nyelven?
- Milyen infrastruktúrán?

Termék >>> Bevétel >>> Akvizíciós csatorna >>> Értékesítés >>> Szolgáltatási csatorna

AZ INFRASTRUKTÚRA IGENIS SZÁMÍT

- CMS (technika, workflow, szemlélet, sebesség, adatkezelés, példák...)
- Video platform
- Ajánló rendszerek
- Hirdetés-kiszolgálás
- Látogatottság, analitika
- User bevonás, komment, beléptetés
- Egyedi fejlesztésű kiegészítő szolgáltatások

Standard alapkérdések: mi tesz hozzá a stratégiához, a termékhez, mikor és mennyit ér, vegyük vagy csináljuk, hogyan fenntartható...

Termék >>> Bevétel >>> Akvizíciós csatorna >>> Értékesítés >>> Szolgáltatási csatorna

WordPress admin interface showing the 'Bejegyzés szerkesztése' (Edit Post) screen. The title is 'A szaúdiak jól kiszúrtak Oroszországgal'. The main content area contains the following text:

Nem fogják csökkenteni olajtermelésüket az öbölmenti arab országok.

Az olajtermelő országok nemzetközi kartele, az OPEC hivatalosan ugyan csak ma dönt erről, de az eredményt borítékolni lehet:

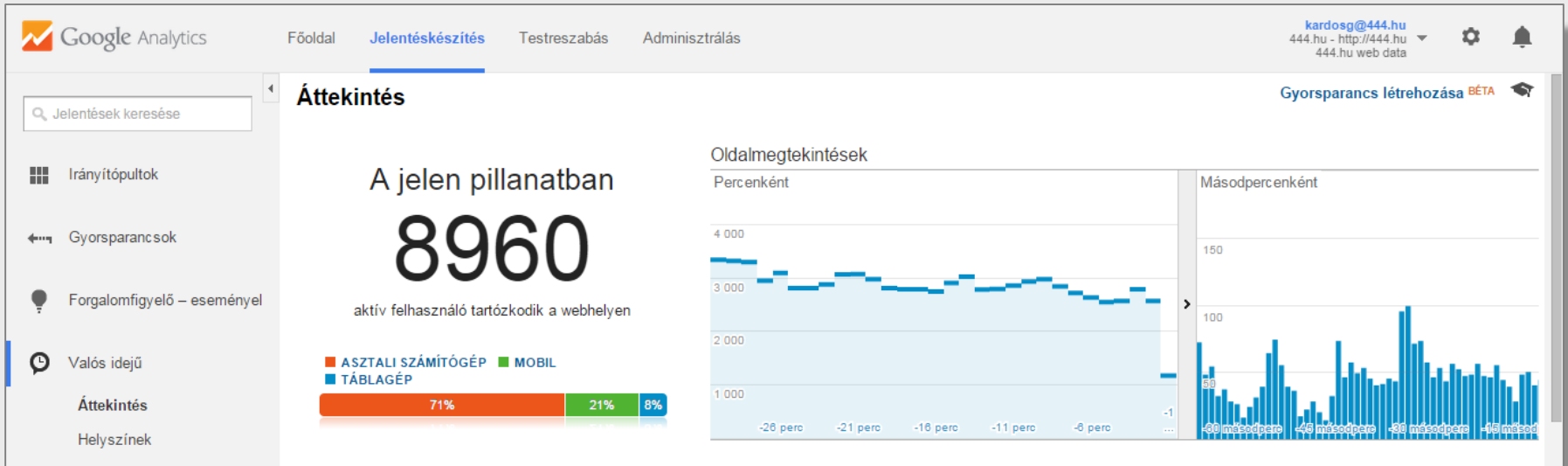
a szervezetben részt vevő országok legerősebb csoportja, az Öbölmenti Együttműködés Tanácsa (GCC), aminek a neve ellenére nem a Perzsa- (Arab-) öböl összes országa, csak az arab olajmonarchiák tagjai, már eldöntötte, hogy nem csökkentik a termelést.

Ezt a szaúdi olajipari miniszter, Ali al-Naimi jelentette be, de az Egyesült Arab Emírségek olajipari minisztere, Szuhail bin Mohamed al-Mazrúj is megerősítette.

At the bottom, the Yoast SEO plugin is visible with tabs for 'Általános', 'Oldal elemzés', 'Haladó', and 'Közösségi'.

On the right side, the 'Közzététel' (Publishing) and 'Kategoriók' (Categories) panels are visible. The 'Közzététel' panel shows the status as 'Közzétéve' (Published) and the date '2014. november 27. csütörtök - 11:28'. The 'Kategoriók' panel shows a list of categories with checkboxes, including 'gazdaság', 'politika', '141', '444', 'a hetedik művészet', 'a plázadás kora', 'állat', 'autó', 'Balaton', and 'baleset'.

Termék >>> Bevétel >>> Akvizíciós csatorna >>> Értékesítés >>> Szolgáltatási csatorna



Termék >>> Bevétel >>> Akvizíciós csatorna >>> Értékesítés >>> Szolgáltatási csatorna

Oldalak

Hálózatok

Stream

Stream Networks

Kedvencek

2014-10-01 - 2014-10-31

Mutatók

Belföld

+ Webhely neve

RU

RU
DAM

		RU	RU DAM
1	<input type="checkbox"/> - Tágabb competition	-	-
1.1	<input type="checkbox"/> + origo.hu	1 733 042	583 172.16
1.2	<input type="checkbox"/> + index.hu	1 405 663	484 557.71
1.3	<input type="checkbox"/> hir24.hu	1 375 834	389 230.06
1.4	<input type="checkbox"/> hvg.hu	994 848	210 175.84
1.5	<input type="checkbox"/> 444.hu	848 464	159 672.94
1.6	<input type="checkbox"/> + blikk.hu	526 686	129 561.10
1.7	<input type="checkbox"/> mno.hu	510 377	87 602.81
1.8	<input type="checkbox"/> tv2.hu	501 172	72 005.29
1.9	<input type="checkbox"/> vs.hu	452 991	90 969.39
1.10	<input type="checkbox"/> valasz.hu	371 511	67 936.55

Termék >>> Bevétel >>> Akvizíciós csatorna >>> Értékesítés >>> Szolgáltatási csatorna

HONNAN JÖN AZ INNOVÁCIÓ?

- Külföldi minták
- Egyéni kreativitás
- Adopt & adapt
- Evolúció

MŰSORVEZETŐK



magyarip

Szlovénia a miniszter helyett küldené EU-bizt

Violeta Bulc egy hónapja a fejlesztési stratégiai projektekért és a költségvetésért felelős miniszter Szlovénia helyett küldené EU-biztosként a korábbi jelöltöt. Bratuseket szakbizottsága nem tá

MINDEKÖZBEN

JOÓB SÁNDOR



Mielőtt nyugovóra tér, elárult, hogy az SZDSZ-szel

FÁBIÁN TAMÁS



Már a tévében is Simicskával beszélnek, ráadásul nem csak az akármelyikben!

Próbálja ki 3 napig ingyenesen a Céginfo.hu szolgáltatást

KIPRÓBÁLOM »

59 PERCE

válasz.hu

ROSTA



ON AIR

Zsolt Edit



Orosz pénzek folynak a radikális ellenzékhez

Egy ideje felerősödött a kémia Moszkva és az európai szélsőjobboldali pártok között, így nem okoz különösebb meglepetést, hogy Marine Le Pen egy orosz bankkal bizniszel.

Zsolt Edit | 2014.11.28., péntek 08:55



Jól döntött Török Gábor - itt a bizonyíték

Áhám, a Jobbik, akkor biztos van ott valami kis susmus a hátterben - korszerű baloldali politizálás 2014.

Dévényi István | 2014.11.27., csütörtök 19:30



Három banki trükk, amire nagyon ráfizethetünk

Hogyan adósodhatunk el észrevétlenül? Azt gondolnánk, ilyen nem lehetséges, pedig dehogynem.

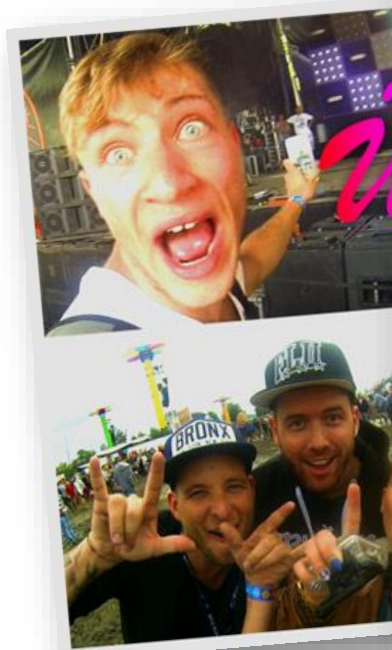
Éb Anita | 2014.11.27., csütörtök 19:05

TARTALOM TRENDEK

- BuzzFeed, Viralnova, Upworthy
Clickbait vagy Benchmark?
- Huffington, Gawker, Atlantic
Milyen piacon és milyen közegben működik?
- Single screen, Multiscreen, *sunscreen*
Amit lehet, azt feltétlenül kell?
- UGC
Kivált, integrál, bekever: hol a tudatosság?

TARTALOM TRENDEK

- A tartalom közel megy a pénzhez, a pénz a tartalomhoz, a paid media az earned-hez



HIRDETÉS

Jól jön egy amerikai Goodfriend, ha ingoványossá válik a talaj

Promo Dttó · HIRDETÉS · november 10., hétfő 18:46 · 37 · 10



It is American, eh? Bizony, kincset ér egy jóbarát, akivel átgazolhatsz a mocsáron, aki nem keres kerülő utakat, aki segít ráébredni, milyen fontos a szabadság.

[Tudj meg többet a Jeep Renegade-ről!](#)

JEEP, Renegade

MŰSORVEZETŐ



magyarip

Ilyen nincs: Újházi-tyúkhúsleves és főllázott csirkecomb cukorból!



Kiss-Podmaniczky Krisztina alkotása aranyérmert ért a luxemburgi szakács világbajnokságon.

Tovább



A TERMÉK MÁSIK OLDALA

REKLÁM TERMÉK

(a legjelentősebb bevétel)

- Pozicionálás
- Megjelenés, formátumok, USP-k
- Árazás
- Értékesítési technikák, értéklánc, modellek



Termék >>> Bevétel >>> Akvizíciós csatorna >>> Értékesítés >>> Szolgáltatási csatorna

DIGITÁLIS MESTERKURZUS

az IAB Hungary és a MAKSZ közös online marketing képzése.

II. BEVÉTEL

KITŐL, HOGYAN JUTUNK PÉNZHEZ?

Media channel	Revenue		
TV	Reklám	Terjesztés	Egyéb
Print	Reklám	Terjesztés	Egyéb
Online	Reklám	?	?

Termék >>> **Bevétel** >>> Akvizíciós csatorna >>> Értékesítés >>> Szolgáltatási csatorna

Lehetséges bevételi csatornák

- Fizetett hirdetés (minden válfaja)
- Fizetett tartalom (Egyedi tartalomtermék, pl. időközi kiadvány)
- Brandkiterjesztés (Kézműves sör, telefon, mosópor, stb.)
- Támogatás (donation, crowd funding)
- Klubrendszer (smart crowdfunding vs. unique product)
- Tartalom – másnak (syndication, production, stb.)
- Események (related or unrelated)
- Merchandize / premium selection, badging
- Tudás értékesítés (Know-how selling, consulting)
- —Mobil!!!

Termék >>> **Bevétel** >>> Akvizíciós csatorna >>> Értékesítés >>> Szolgáltatási csatorna

KIEMELT IRÁNY: FIZETETT TARTALOM

- Exkluzív tartalmak (pl. vélemény rovatok?)
- Archívum hozzáférés
- Kommentelés, szakértőknek feltehető fórumkérdések
- Nyomtatott verziók online elérése
- Teljes tartalom
- Reklámmentes verzió

Termék >>> **Bevétel** >>> Akvizíciós csatorna >>> Értékesítés >>> Szolgáltatási csatorna

FIZETŐS TARTALMAK

- A nemzetközi példák az irányadók
- Sehol nem tud CSAK ebből megélni tömegtartalom
- Vannak ígéretes szereplők (FT, NYT, SME...)
- Mindig a hozzáadott érték a mérce
- Látogatottság és fizetési kényszer összefüggései
- A szlovák példa igazolja: van fizetési hajlandóság

Termék >>> **Bevétel** >>> Akvizíciós csatorna >>> Értékesítés >>> Szolgáltatási csatorna

Tartalomértékesítési modellek



	Everything for free	Metered-Paywall	Freemium-Model	Radical-Paywall
Description	Actually this is not really a paywall. Customers get all the content for free.	The Metered-Paywall allows users to view a specific number of articles before requiring paid subscription.	Freemium-Models allow free access to select content, while keeping specific (premium) content behind a paywall.	Radical- or as well "hard" Paywalls require paid subscription before any online content can be accessed.
Customers pay for	Free content on all channels.	A specific amount of articles.	Specific content (premium content).	Every article.
Focus	Free content, for everybody.	Only a specific number of articles is free.	Distinction between paid (premium) content and free content.	There is no free lunch. All the content costs money.
Example				

*

The New York Times

THE WALL STREET JOURNAL

THE  TIMES

Termék >>> Bevételek >>> Akvizíciós csatorna >>> Értékesítés >>> Szolgáltatási csatorna

Get immediate access to 52 services with one payment

from
1,39 €
per week

1. Choose your subscription

- year: 39 €**
366 days
- month: 3,90 €**
31 days
- week: 1,39 €**
7 days

EXTRA

Company Discounts!

Get your company a discount with six or more subscriptions

[click here for more information](#)

2. Choose payment method

- payment card**
 -
 - Recurring Payment
- Tatrapay
- SporoPay
- VUB e-Payment
- Uniplatba
- Via SMS (Orange, T-Mobile, O2)
- Invoiced by Slovanet
- Paypal
 - Recurring Payment
- Transfer to account from any bank
(transfer may take a few days)
- Cash on delivery

3. Enter your email

You will receive a password that allows you Piano access from all of your computers.

I agree with the [terms and conditions](#)

pay and show content

[What do you get with a Piano subscription?](#)

[How does Piano's subscription work?](#)

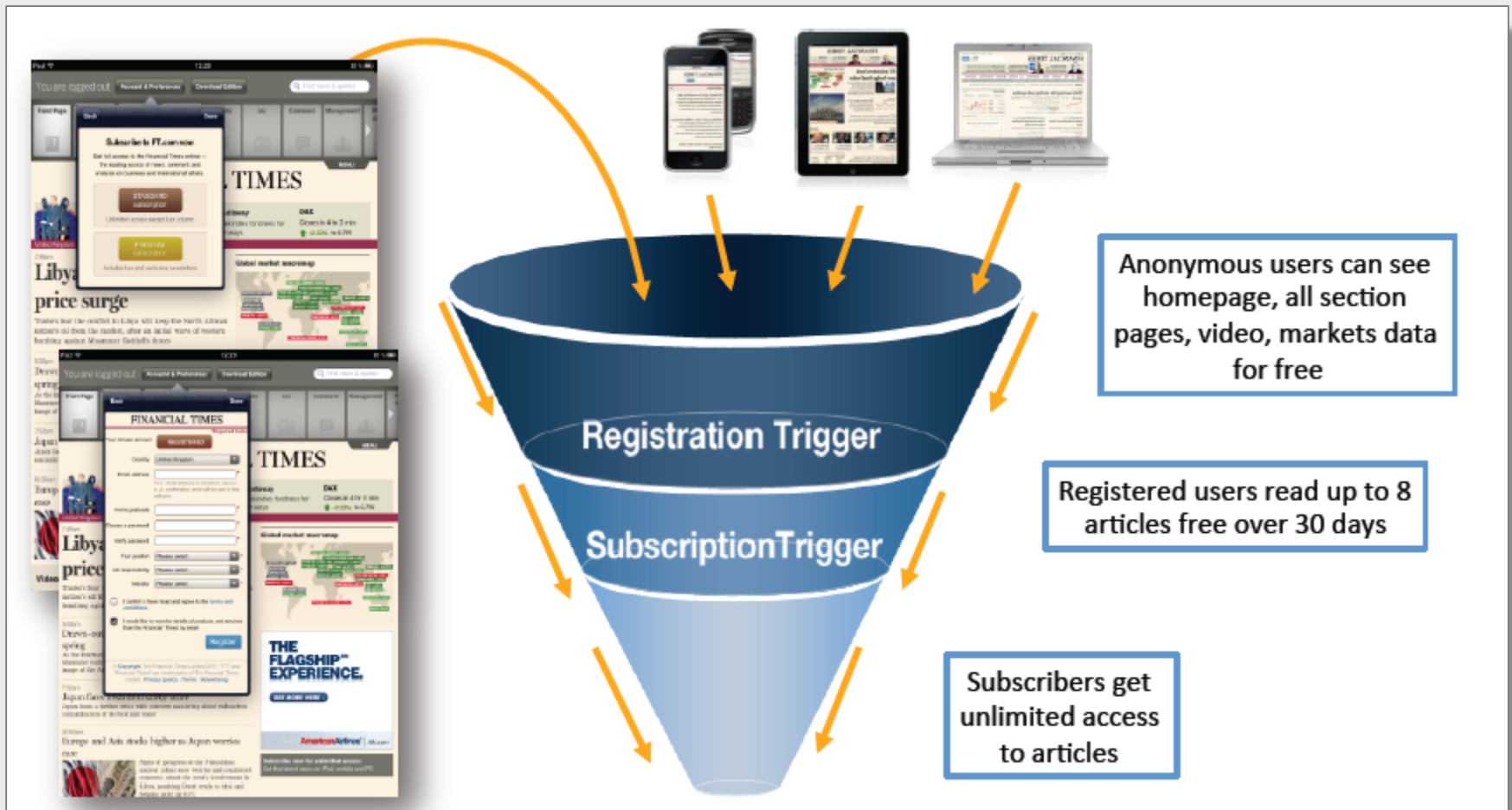


Secure payment - money back guarantee

Do you have problem with payment?
Write to us info@pianomedia.sk
or call +421 917 225 855

Off

Termék >>> **Bevétel** >>> Akvizíciós csatorna >>> Értékesítés >>> Szolgáltatási csatorna



Forrás: FT, Stephen Pinches

Termék >>> **Bevétel** >>> Akvizíciós csatorna >>> Értékesítés >>> Szolgáltatási csatorna

DIGITÁLIS MESTERKURZUS

az IAB Hungary és a MAKSZ közös online marketing képzése.

III. AKVIZÍCIÓS CSATORNA

HOGYAN TALÁLNAK RÁNK?

- Az internet az alapcsatorna, azon belül kézbesítési eszközök...
- Technikai csatornák:
 - Portfólió hatás (ha van...)
 - WoM (a termék él, beszél, szerzői, alanyai, érintettjei vannak)
 - FB (komplex stratégiákat igényelhet, lehetőség és veszély)
 - Google
 - Hivatkozások
 - Olvasó szerzés pénzért (aggregátorok)
 - Klasszikus reklám és PR minden eszköze
- Igazi marketingünk a termék maga, hiszen az kommunikál!

Termék >>> Bevétel >>> **Akvizíciós csatorna** >>> Értékesítés >>> Szolgáltatási csatorna



Tartalom = Marketing = Sales

Termék >>> Bevétel >>> Akvizíciós csatorna >>> Értékesítés >>> Szolgáltatási csatorna

ÉRTÉKESÍTÉSI CSATORNA

- A make or buy dilemma: méret, tudás, türelem kérdése
- Tudnak rólunk vagy el kell mondani?
- Célcsoport alapon akarnak?
- Portfólió részeként vesznek?
- Konkrét termékért szeretnek?
- Célcsoport tagként kedvelnek?
- Egyedi megoldásért szeretnek?
- Személyes kapcsolatokért kötődnek?
- Számít a kommunikáció-szakmai érvelés?

Termék >>> Bevétel >>> Akvizíciós csatorna >>> **Értékesítés** >>> Szolgáltatási csatorna

SZOLGÁLTATÁSI CSATORNA

- **Ügyfelek felé**
 - Kiszolgáló és statisztikai rendszerek
 - Saját infrastruktúrájuk (landing page)
 - Az éteren át szolgáltatunk, ami leképeződik számokban – de nem csak számokban
- **Olvasók felé: a net**
 - A promóciós csatornák szolgáltatási csatornává lépnek elő
 - A platformok szerepe (desktop, mobil, tablet, egyéb)

Termék >>> Bevétel >>> Akvizíciós csatorna >>> Értékesítés >>> **Szolgáltatási csatorna**

NE LEGYEN MOBILSTRATÉGIÁNK...



...LEGYEN A STRATÉGIÁNK RÉSZÉ A MOBIL!

A PIACI KÖZEG DINAMIKUS

- Mindenki versenytárs a hirdetési piacon
 - Nem csak a tartalomipari konkurensok
 - Nem csak a belföldi konkurensok
- Mindenki minta és tudásforrás
 - Személyesség
 - Arculati tisztulás
 - Technikai fejlődés
 - Tartalomfogyasztási szokások
Időben, élethelyzetben, terjedelemben (polarizálódás)
 - **A videó éve!!! 😊**

Végül újra egy kis termék...

Rémisztő paradigmaváltás Észak-Koreában



Bede Márton · KÜLFÖLD · ma 12:11 · 64 · 102



Valamennyi kép: AFP PHOTO / KCNA via KNS

**KÖSZÖNÖM
A
FIGYELMET!**

kardosg@444.hu

DIGITÁLIS MESTERKURZUS

az IAB Hungary és a MAKSZ közös online marketing képzése.