

DISPLAY 2

Szabó Ákos
Adaptive Media Sales House
üzletfejlesztési vezető

DISPLAY 2

- Kattintásfetisizmus
- Mit lát a hirdetési szerver?
- Reklámkerülés
- Citius, Altius, Fortius
- Rich Media
- IAB Rising Stars
- Eközben Magyarországon
- Videó, videó, videó
- Rich Media konzerv

- Kattintásfetisizmus

DISPLAY 2



■ Kattintásfetisizmus

DISPLAY 2



- Kattintásfetisizmus

DISPLAY 2

41 Superheroes Who Tried To Find An Original Way To Go As Miley Cyrus For Halloween

[Click Here to Generate](#) or just press "Enter" on your keyboard

■ Kattintásfetisizmus

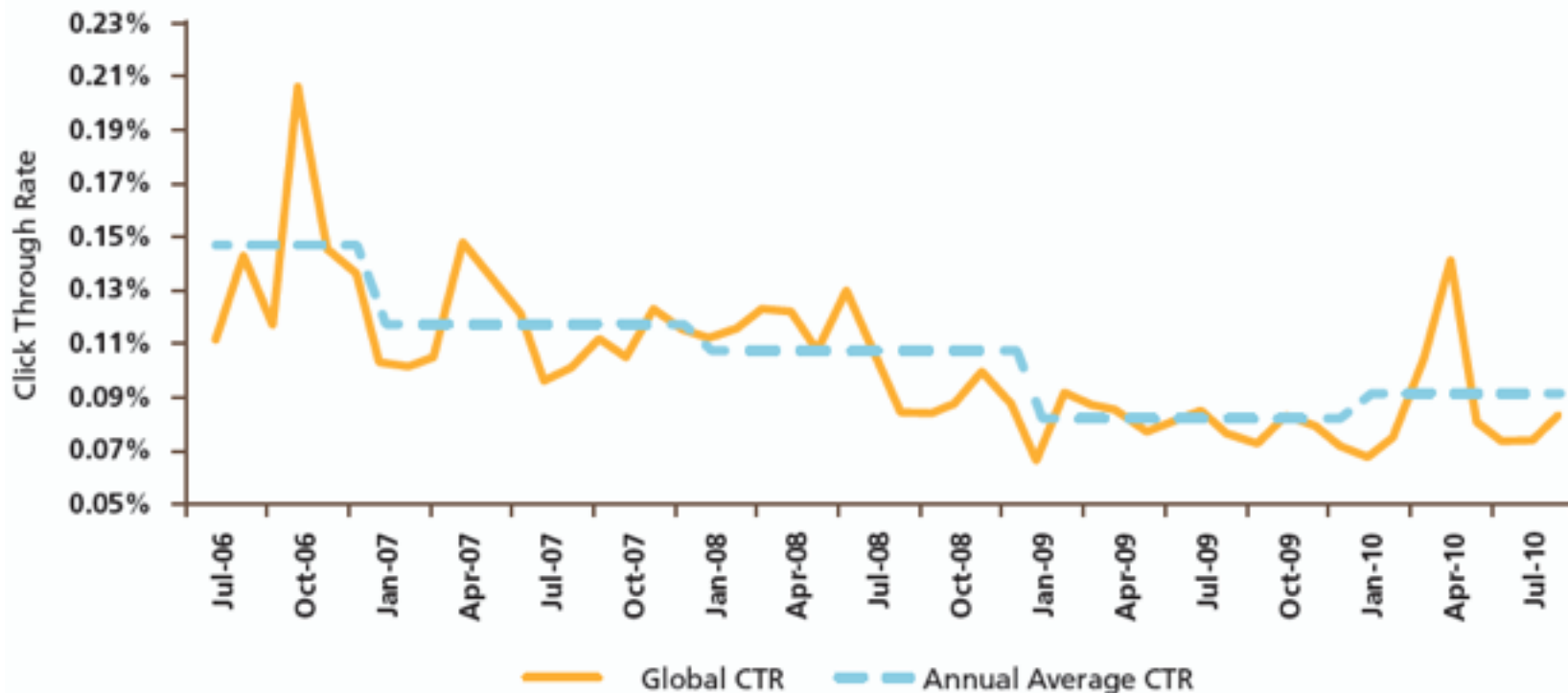
DISPLAY 2



■ 1 ezrelék

DISPLAY 2

2006-2010 CTR

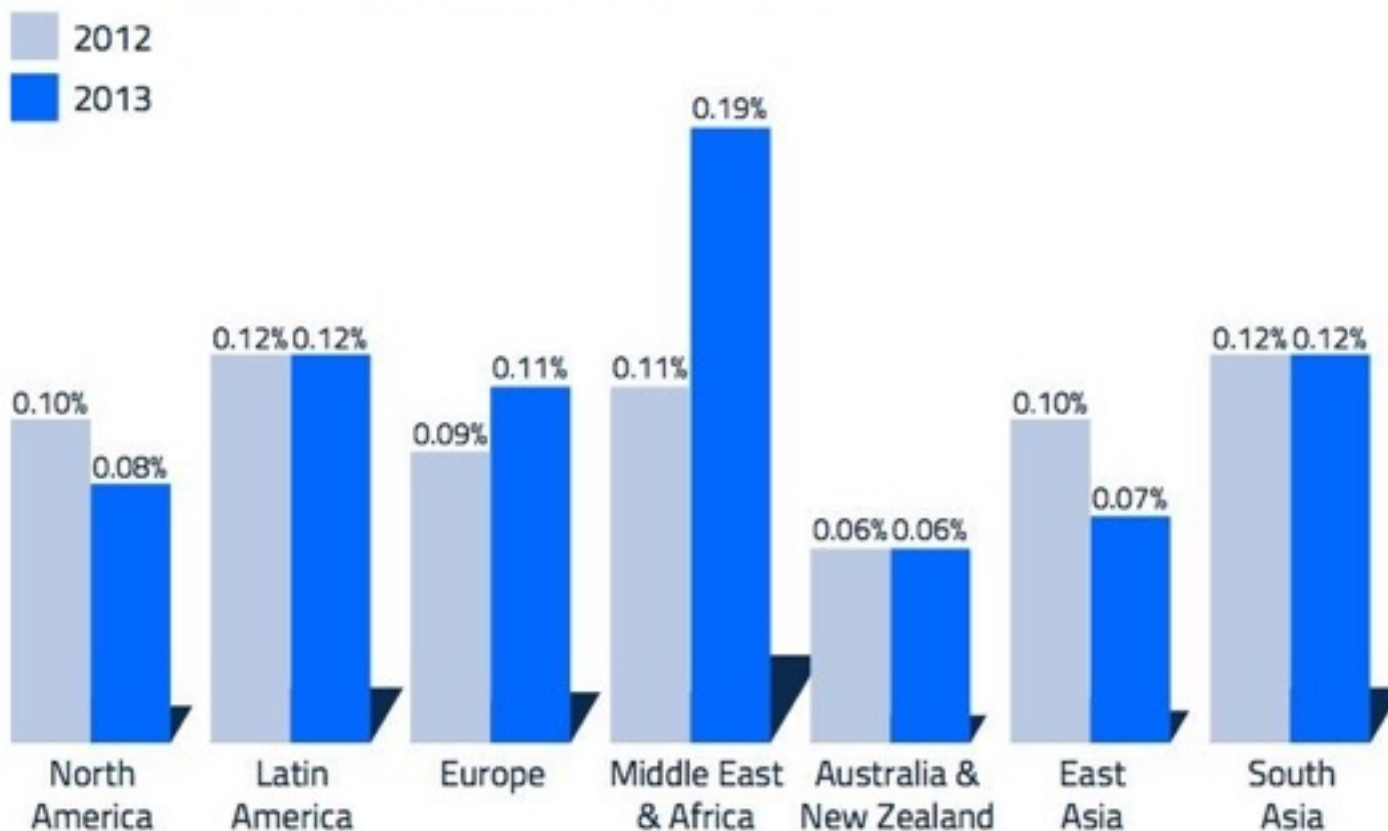


Source: MediaMind Research. Data: 2006-2010, Standard Banners, Worldwide.

■ 1 ezrelék

DISPLAY 2

Chart 1: 2013 Standard Banner CTR, by region



Source: Sizmek Research, 2014

■ Ad server statisztika

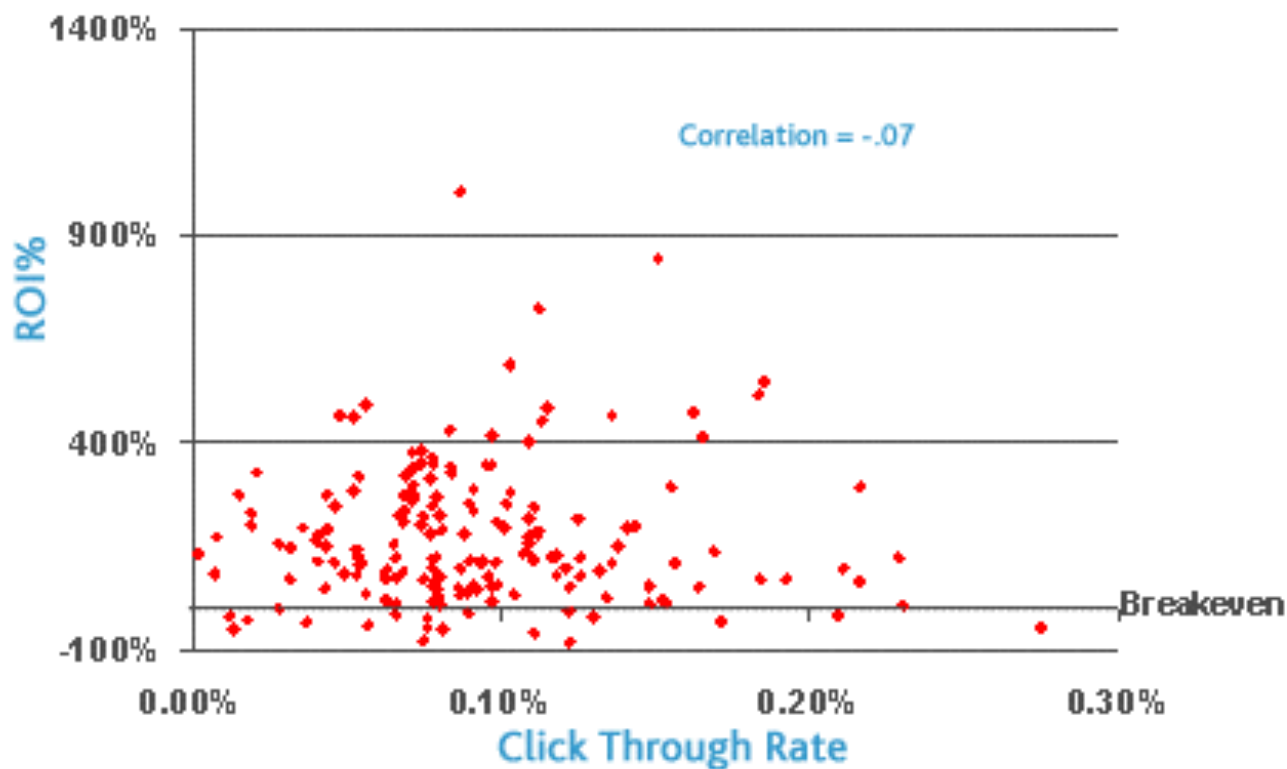
DISPLAY 2

Name	Impressions	Impressions %	Clicks	CTR
Site: csaladinet (14287)	53032	8.70	137	0.26
Section: x (14287.1)	53032	8.70	137	0.26
csaladinet_x_bb2_max330 (14287.1.1.1) billboard (1), up_left	53032	8.70	137	0.26
Site: femcafe.hu (15867)	160119	26.40	389	0.24
Section: nyito (15867.1)	2840	0.50	20	0.70
femcafe_nyito_jobb1_bb_max300x600 (15867.1.1.1) billboard (1), up_left	958	0.20	14	1.46
femcafe_nyito_jobb2_bb_max300x300 (15867.1.2.1) billboard (1), up_center	1882	0.30	6	0.32

■ ROI vs CTR

DISPLAY 2

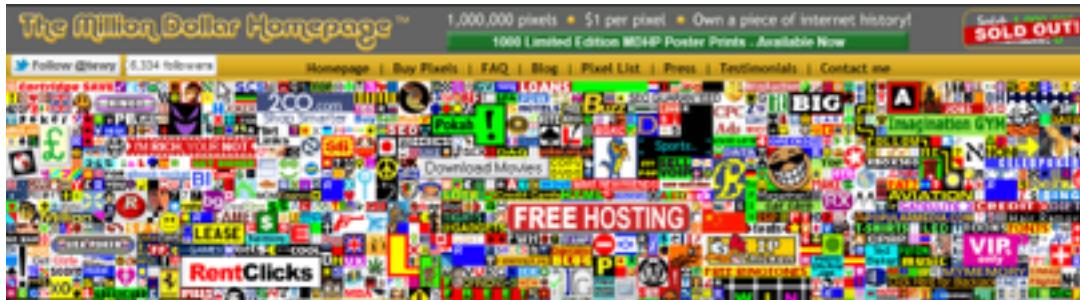
Is click through a predictor of ROI?
The answer is a clear "No!"



Source: The Nielsen Company

A méret számít

DISPLAY 2



■ Reklámkerülés

DISPLAY 2



■ Reklámkerülés

DISPLAY 2



Rich Media

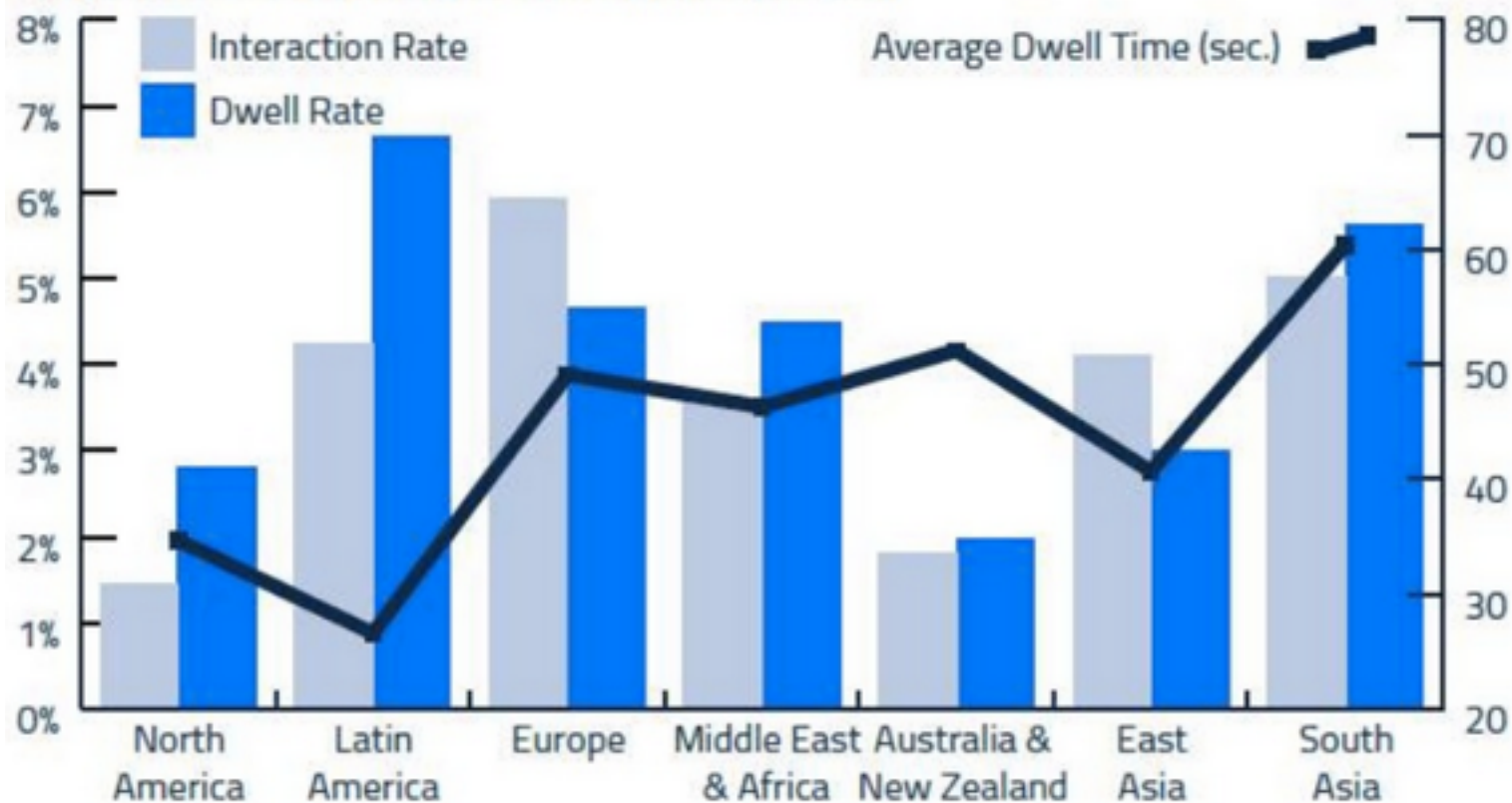
DISPLAY 2

The screenshot shows the ESPN website interface. At the top, there are navigation links for various sports leagues (NFL Draft, NBA, NHL, MLB) and a search bar. The main content area is dominated by a large advertisement for the movie 'Avatar'. The ad features a central image of a Na'vi character with a large, colorful feathered wing. Text on the ad reads 'OWN THE #1 MOVIE OF ALL TIME NOW ON BLU-RAY, DVD, & DIGITAL DOWNLOAD'. A prominent yellow 'CLICK HERE' button is overlaid on the image. Below the image are three buttons: 'Buy on Blu-ray & DVD amazon.com', 'Buy Digital Download', and 'CLICK TO BECOME AN AVATAR'. To the right of the ad are two columns of text: 'TOP STORES' with a link to 'On ESPN & ESPN Radio: Coverage of NFL draft, 6 ET' and 'HEADLINES' with a list of sports news items. At the bottom right, there is a vertical banner for 'RETURN TO THE WORLD AVATAR'.

■ Rich Media

DISPLAY 2

Flash Rich Media Interaction Rate, Dwell Rates and Average Dwell Time, by region



■ Interaktív

DISPLAY 2



Video

- Play rate
- Playthrough rate
- Completion rates
- Median video viewing time
- Share rates



Rich Media

- Display times
- Expansions
- Expansion times
- Interaction time/rate
- Form responses
- Game play
- Share rates



Mobile

- Click to call
- Map retail location
- Interaction rates
- Click to download
- Click to play
- Share rates

- Interaktív

DISPLAY 2



Ipsos ASI - Undertone research

- IAB Rising Stars

DISPLAY 2



IAB Rising Stars

DISPLAY 2



A magyar út

DISPLAY 2



■ Videó, RM konzerv

DISPLAY 2



- fejlesztési megfontolások
- kíméletesebb megoldások
- több kiadvány használata
- AV-alapú kampányok

■ Videó, RM konzerv

DISPLAY 2



megjelenésszám (AV): 121.770
egyedi AV: 45.036 (freq.: 2,7)
egyedi kinyitás: 4.989 (11%)
átlagos idő: 28,96 sec
video 50%: 22,52%
video 100%: 14,90%

megjelenésszám (AV): 131.276
egyedi AV: 52.090 (freq.: 2,5)
egyedi kinyitás: 5.166 (10%)
átlagos idő: 25,65 sec
video 50%: 27,29%
video 100%: 18,37%

megjelenésszám (AV): 122.848
egyedi AV: 49.129 (freq.: 2,5)
egyedi kinyitás: 4.993 (10%)
átlagos idő: 23,88 sec
video 50%: 25,64%
video 100%: 16,86%



KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!

Szabó Ákos

Adaptive Media Sales House

üzletfejlesztési vezető

IAB Hungary, elnökségi tag

akos.szabo@adaptivemedia.hu