

DIGITÁLIS TRENDEK

A digitális és online világ trendjei nemzetközi és hazai piacon:
használati szokások, penetráció, reklámköltési és reklámozói trendek

Stefanek László – Team Red Media

Szedes Péter – Fastbridge Hungary

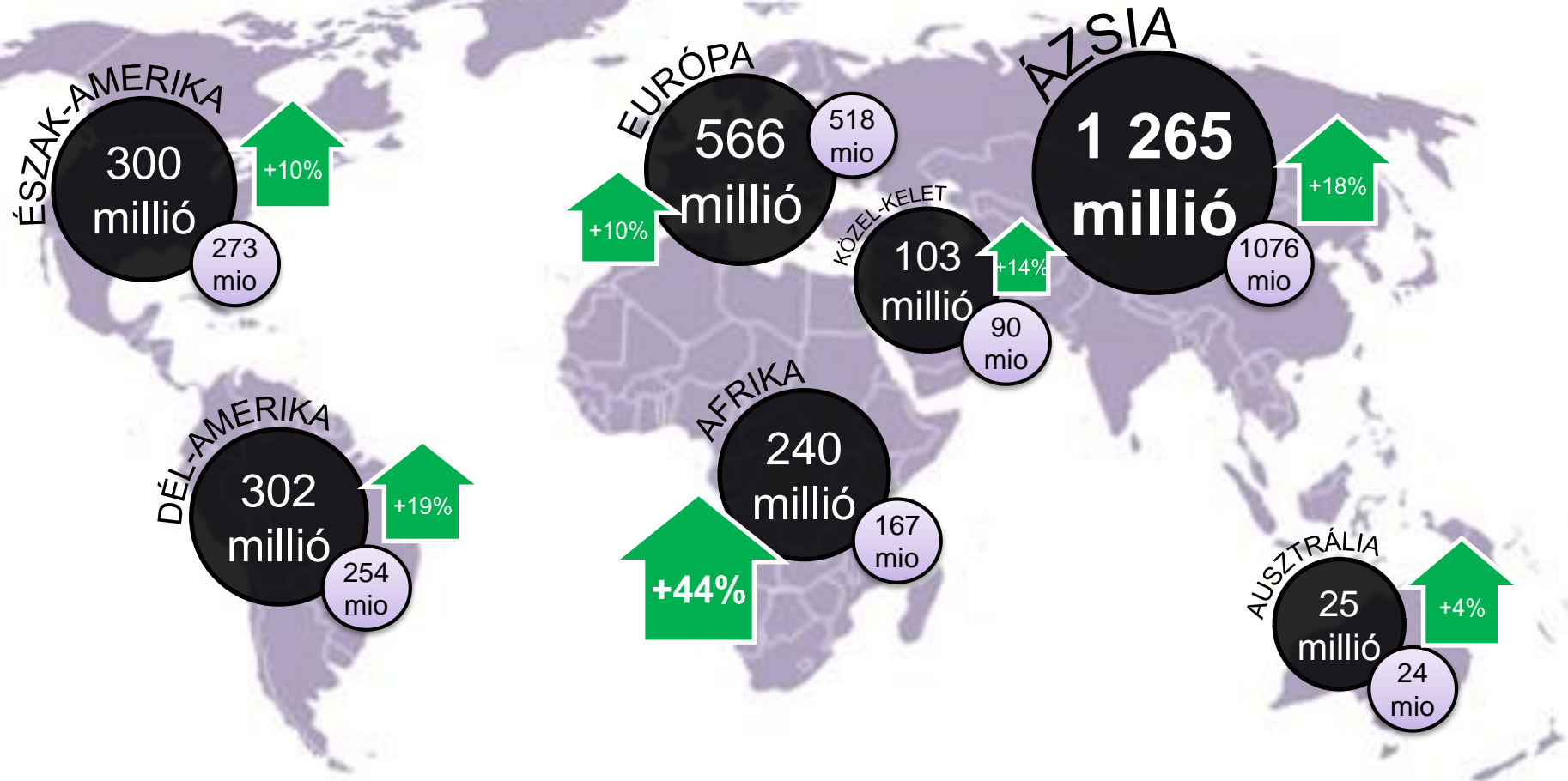
AZ INTERNET JELENE



GLOBAL ECOMMERCE WORTH USD 512BN IN 2012
IT WILL DOUBLE TO OVER USD 1.9 TRN BY 2016

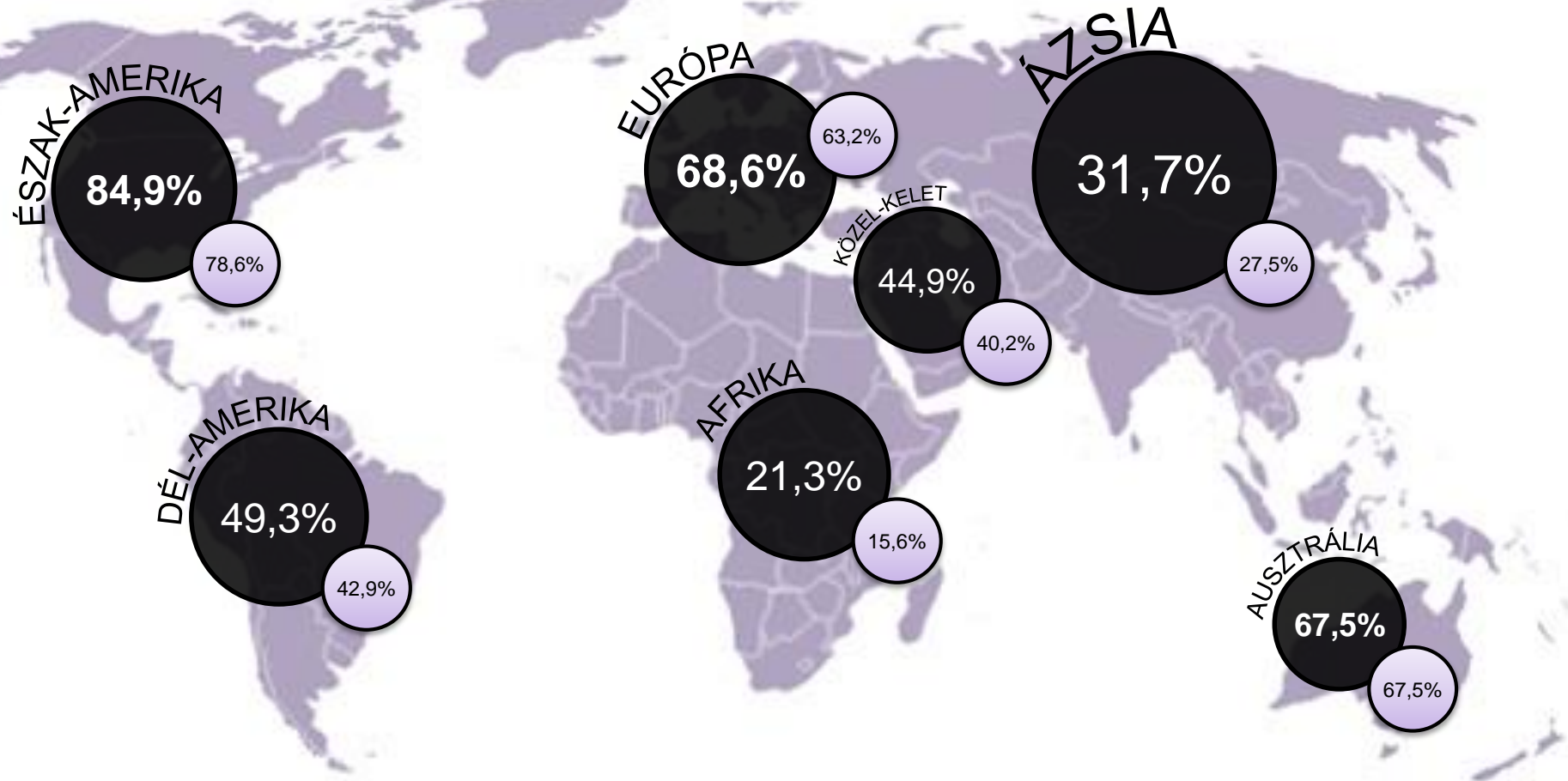
forrás: GSMA, Ofcom, Morgan Stanley, eMarketer Worldwide eSales

Internet a világban (fő)



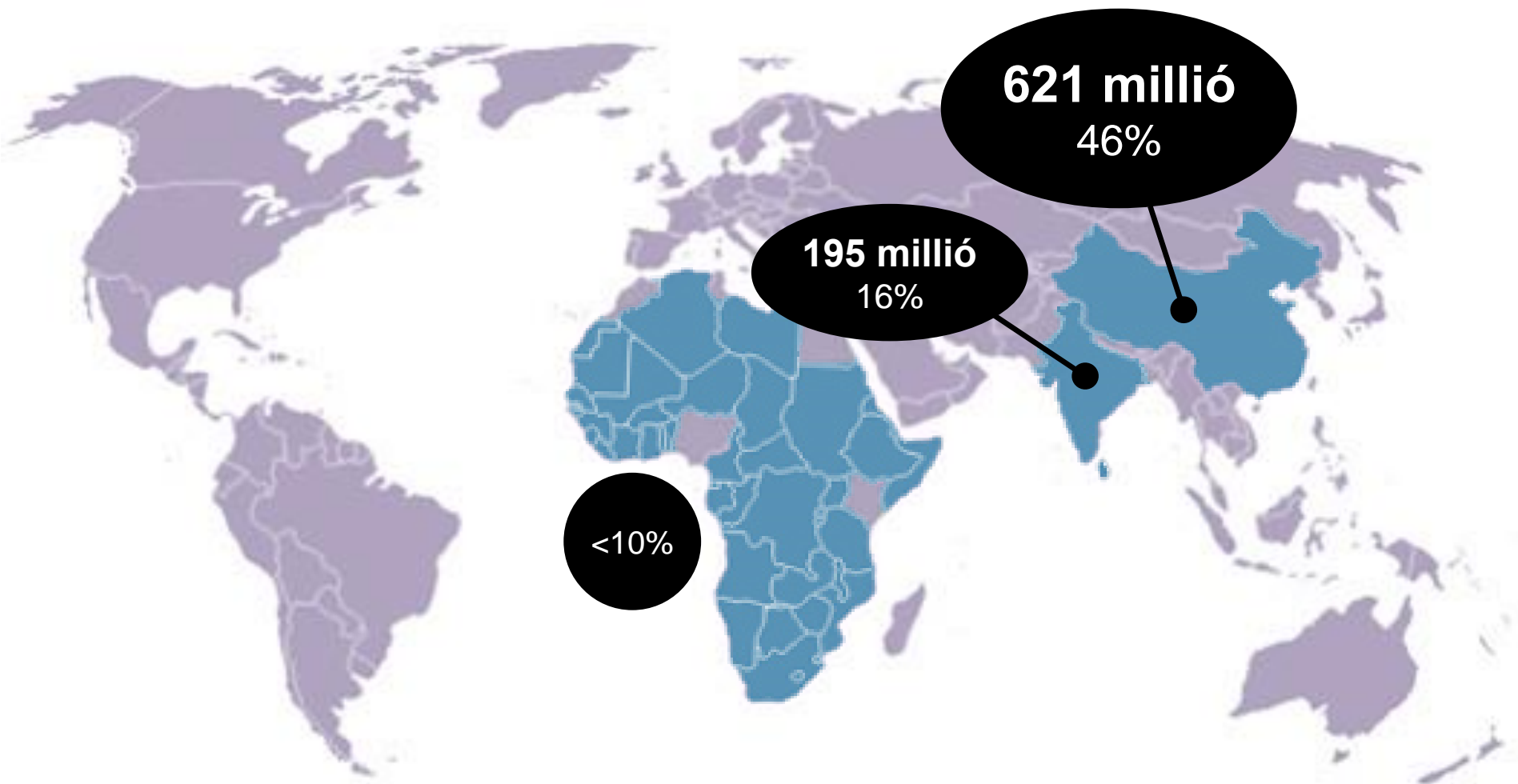
forrás: Internet Usage and World Population Statistics are for June 30, 2012 vs. Dec 31, 2013 (Nielsen, ITU, Gfk & ICT)

Internet a világban (penetráció%)



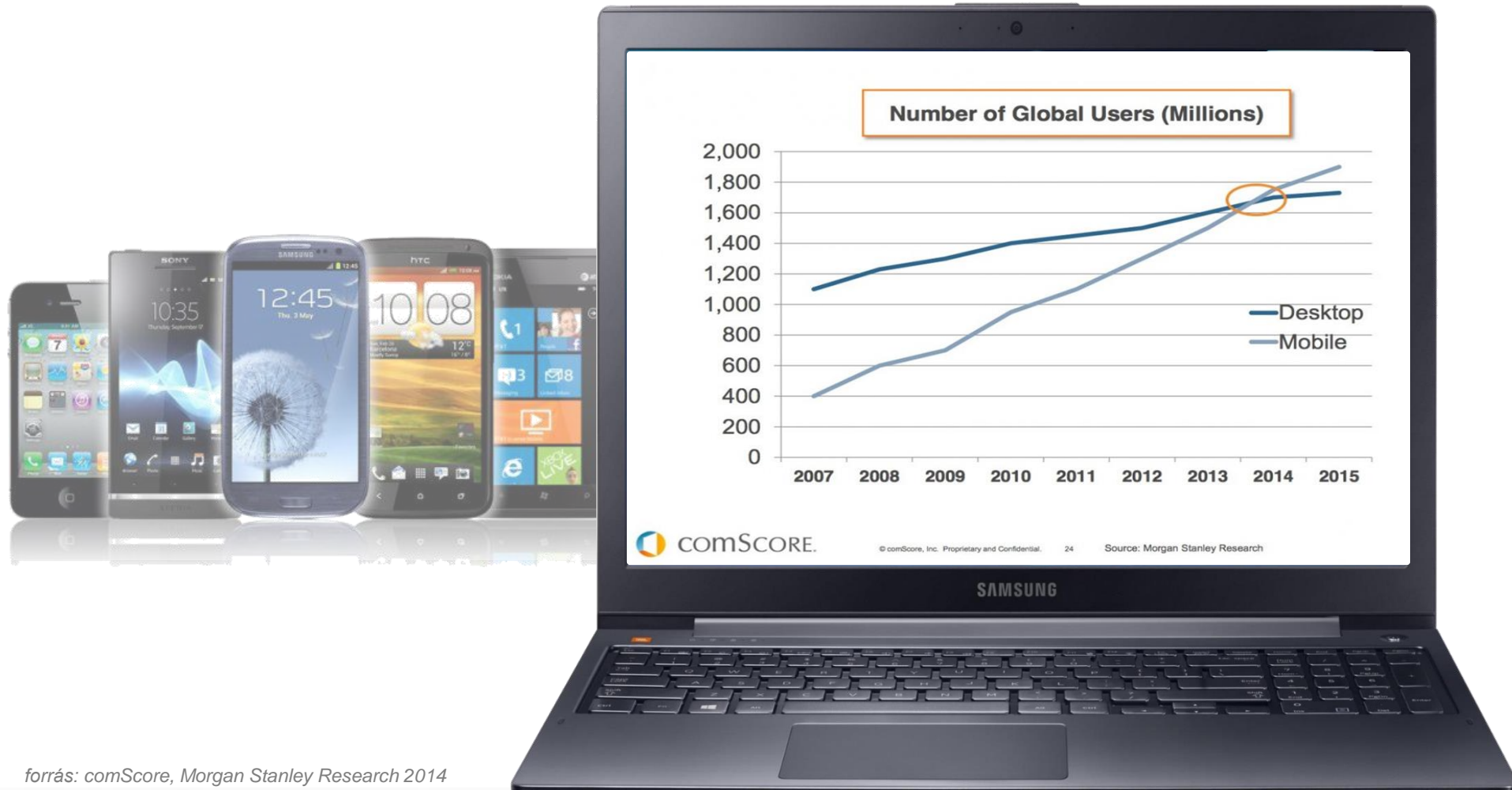
forrás: Internet Usage and World Population Statistics are for June 30, 2012 vs. Dec 31, 2013 (Nielsen, ITU, Gfk & ICT)

Az Internet jövője



forrás: Internet Usage and World Population Statistics are for Dec 31, 2013 (Nielsen, ITU, Gfk & ICT)

2014-re a mobilok megelőzték a PC-ket



forrás: comScore, Morgan Stanley Research 2014

HAZAI TRENDEK

HASZNÁLATI SZOKÁSOK, PENETRÁCIÓ,
REKLÁMKÖLTÉSI ÉS REKLÁMOZÓI TRENDEK

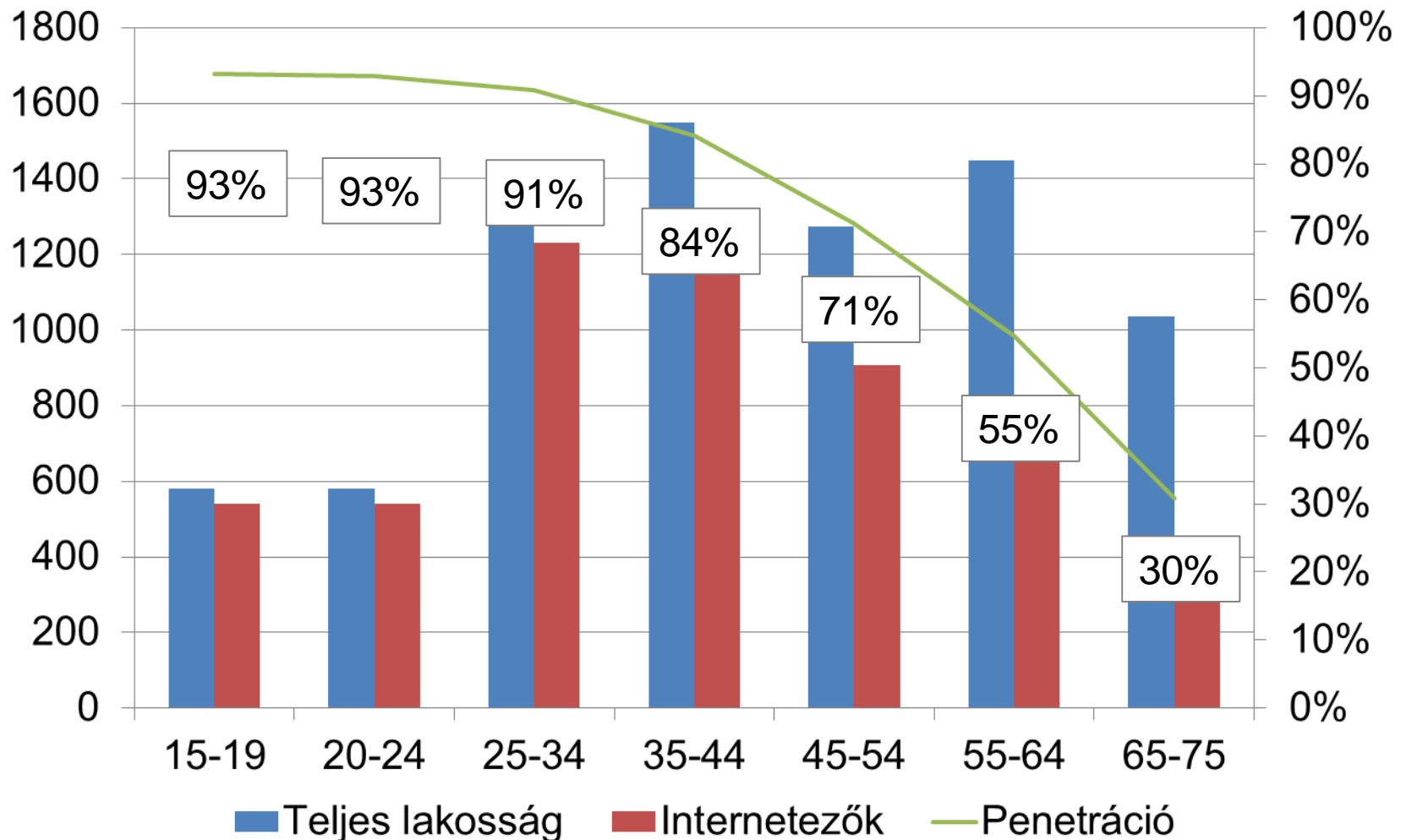
PENETRÁCIÓ 72%

5.6 M

internet felhasználó
havonta

Magyarországon

INTERNET HASZNÁLAT KORCSOPORTONKÉNT



Forrás: TGI 2013 Q3-4/2014 Q1-Q2

INTERNET HASZNÁLAT CÉLCSOPORTONKÉNT



15-29

92,8%



18-39

90,1%



15-49

87,0%



18-49 MS

85,1%



18-59 MS, Bp+main cities

85,0%

Forrás: TGI 2013 Q3-4/2014 Q1-Q2

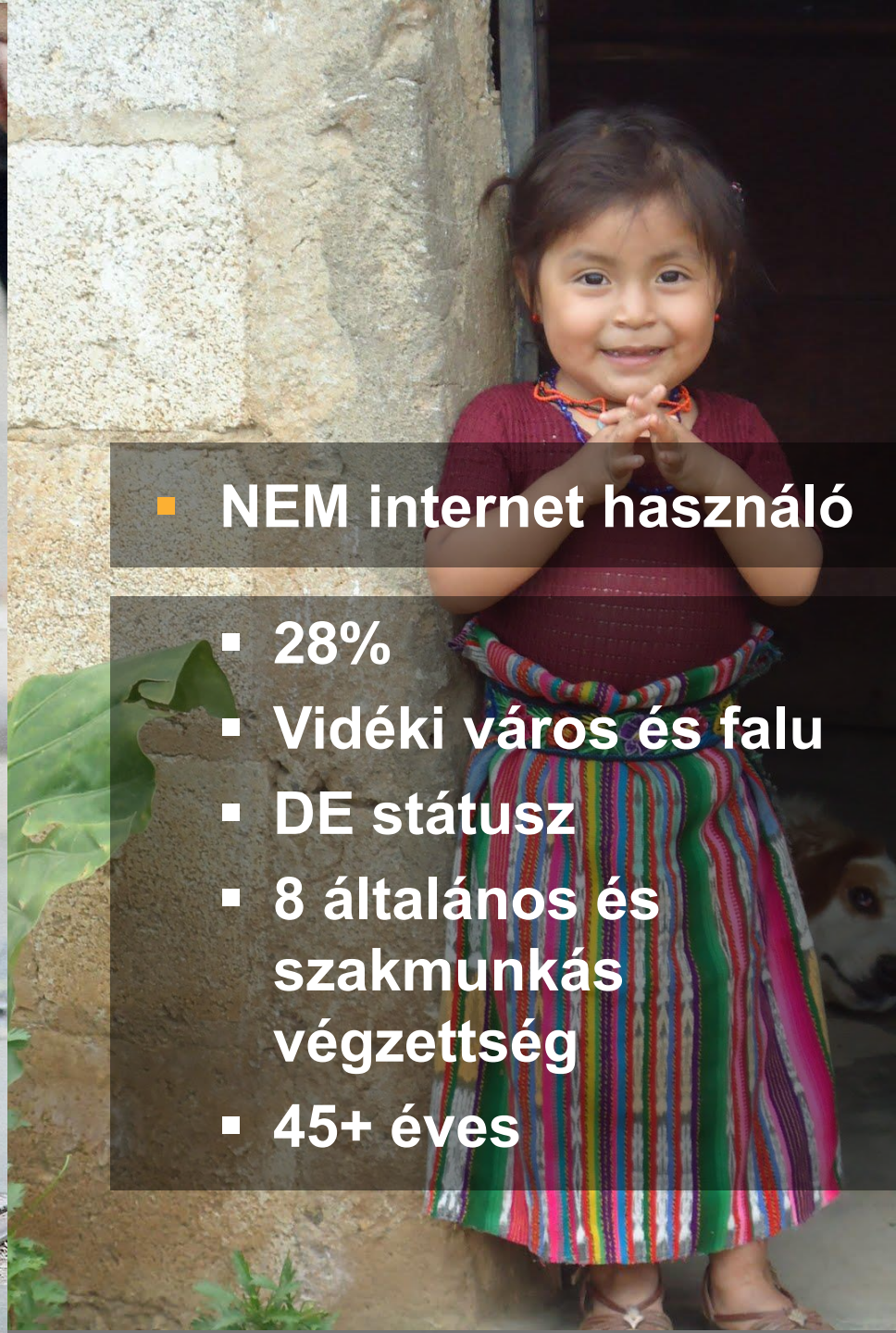
DIGITÁLIS MESTERKURZUS

az IAB Hungary és a MAKSZ közös online marketing képzése.



- **Internet használó**

- 72%
- Budapest és nagyváros
- ABC státusz
- Közép- és felsőfokú végzettség
- 15-44 éves

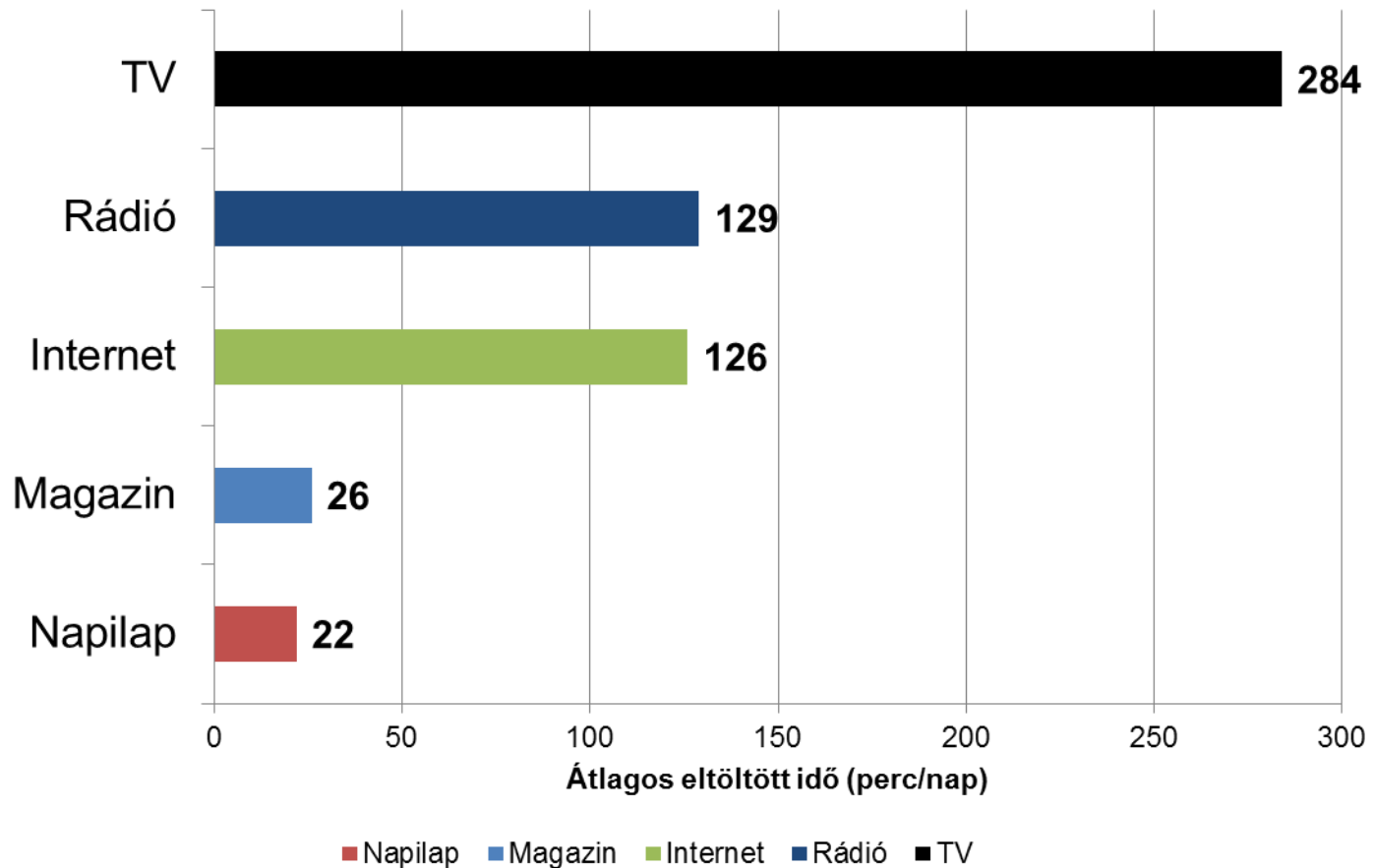


- **NEM internet használó**

- 28%
- Vidéki város és falu
- DE státusz
- 8 általános és szakmunkás végzettség
- 45+ éves

ÁTLAGOSAN NAPI 2 ÓRÁT TÖLTÜNK INTERNETEZÉSSEL

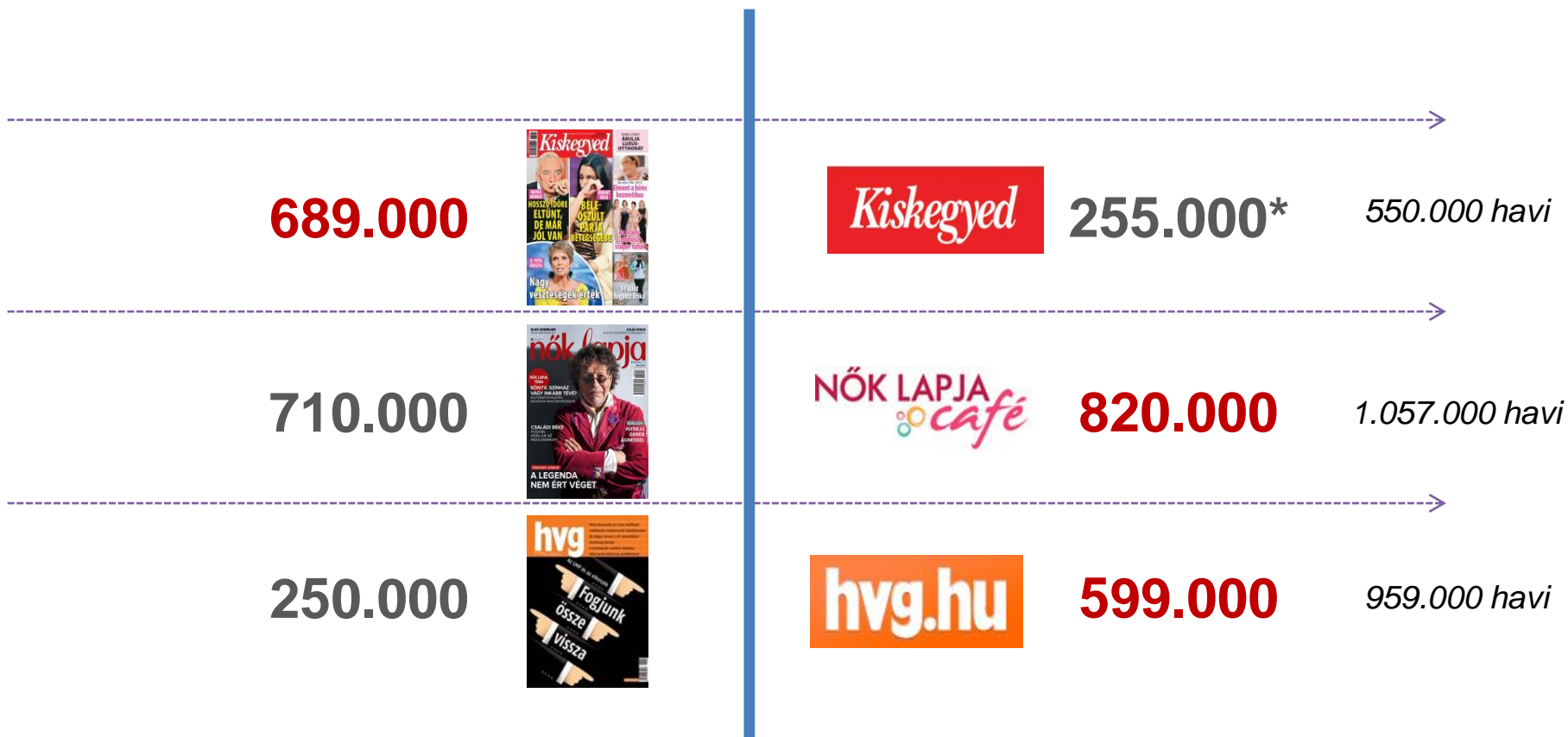
TA: 15-75 ÉVESEK



Forrás: TGI 2013 Q3-4/ 2014 Q1-Q2, Nielsen (AGB)

OFFLINE VS. ONLINE HETI ELÉRÉS

TA: TELJES LAKOSSÁG, HETI ÁTLAG OLVASOTTSÁGI ADAT VS. HETI ÁTLAG EGYEDI LÁTOGATÓK



Forrás: TGI NOK 2014 médiatulajdonosi adatok / havi adatok forrása: Ipsos - Gemius SA: gemius/Ipsos Fusion Data, 2014 július(15+ aged users), *becslés

RANKING – TOP 20 SITE

- A TOP10 legnagyobb weboldalból 4 közösségi

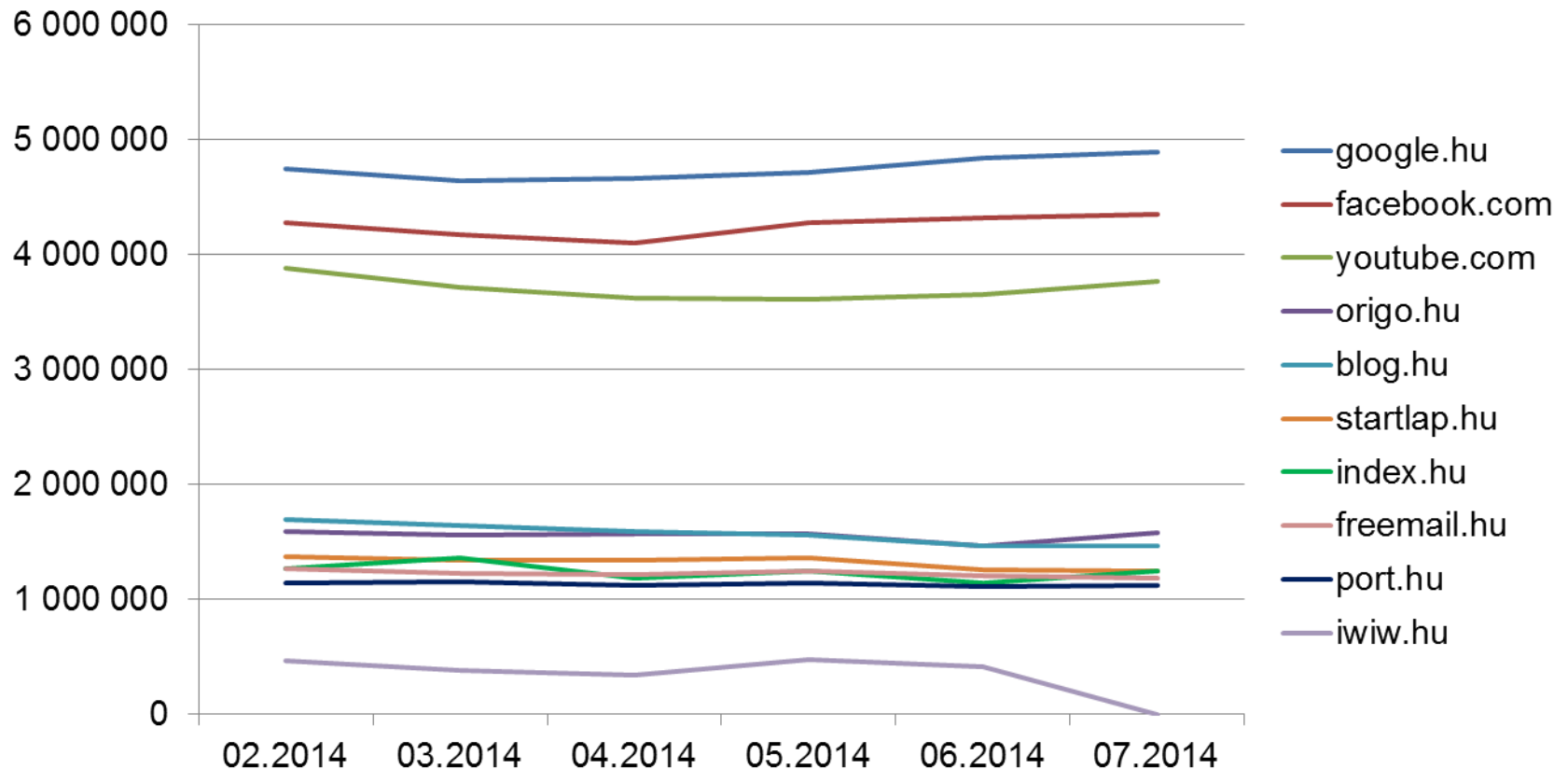
Sorszám	Webhely	Látogatók (valós felhasználók)	Egy látogató által eltöltött átlagos idő [ó:p:mp]	Egy látogatás átlagos ideje [ó:p:mp]	Elérés-Internet	Elérés-Teljes Populáció
1	google.hu	4 895 621	7:13:56	0:10:33	95.39%	57.68%
2	facebook.com	4 353 667	7:00:33	0:14:00	84.83%	51.30%
3	youtube.com	3 764 155	3:21:20	0:09:52	73.34%	44.35%
4	origo.hu	1 581 773	3:35:03	0:12:39	30.82%	18.64%
5	olx.hu	1 556 468	0:49:22	0:09:35	30.33%	18.34%
6	blog.hu	1 465 726	0:34:31	0:03:39	28.56%	17.27%
7	jofogas.hu	1 462 020	0:23:20	0:06:33	28.49%	17.23%
8	idokep.hu	1 361 533	0:54:47	0:03:15	26.53%	16.04%
9	startlap.hu	1 250 917	3:45:51	0:06:37	24.37%	14.74%
10	index.hu	1 248 460	8:35:01	0:24:48	24.33%	14.71%
11	freemail.hu	1 188 825	2:38:20	0:06:42	23.16%	14.01%
12	hir24.hu	1 185 088	0:55:33	0:03:49	23.09%	13.96%
13	port.hu	1 124 829	0:27:09	0:03:21	21.92%	13.25%
14	nlcafe.hu	1 056 922	0:31:38	0:02:50	20.59%	12.45%
15	hvg.hu	949 333	1:42:07	0:11:49	18.50%	11.19%
16	indavideo.hu	903 949	1:28:25	0:10:46	17.61%	10.65%
17	femina.hu	817 399	0:29:21	0:03:54	15.93%	9.63%
18	life.hu	782 995	1:00:39	0:06:29	15.26%	9.23%
19	velvet.hu	661 346	0:28:17	0:02:43	12.89%	7.79%
20	hasznaltauto.hu	655 713	2:26:28	0:14:34	12.78%	7.73%

Forrás: Ipsos - Gemius SA: gemius/Ipsos Fusion Data, 2014 július (15+ éves felhasználók), havi adatok

LÁTOGATÓI TRENDEK

2014. FEB.- JÚL.

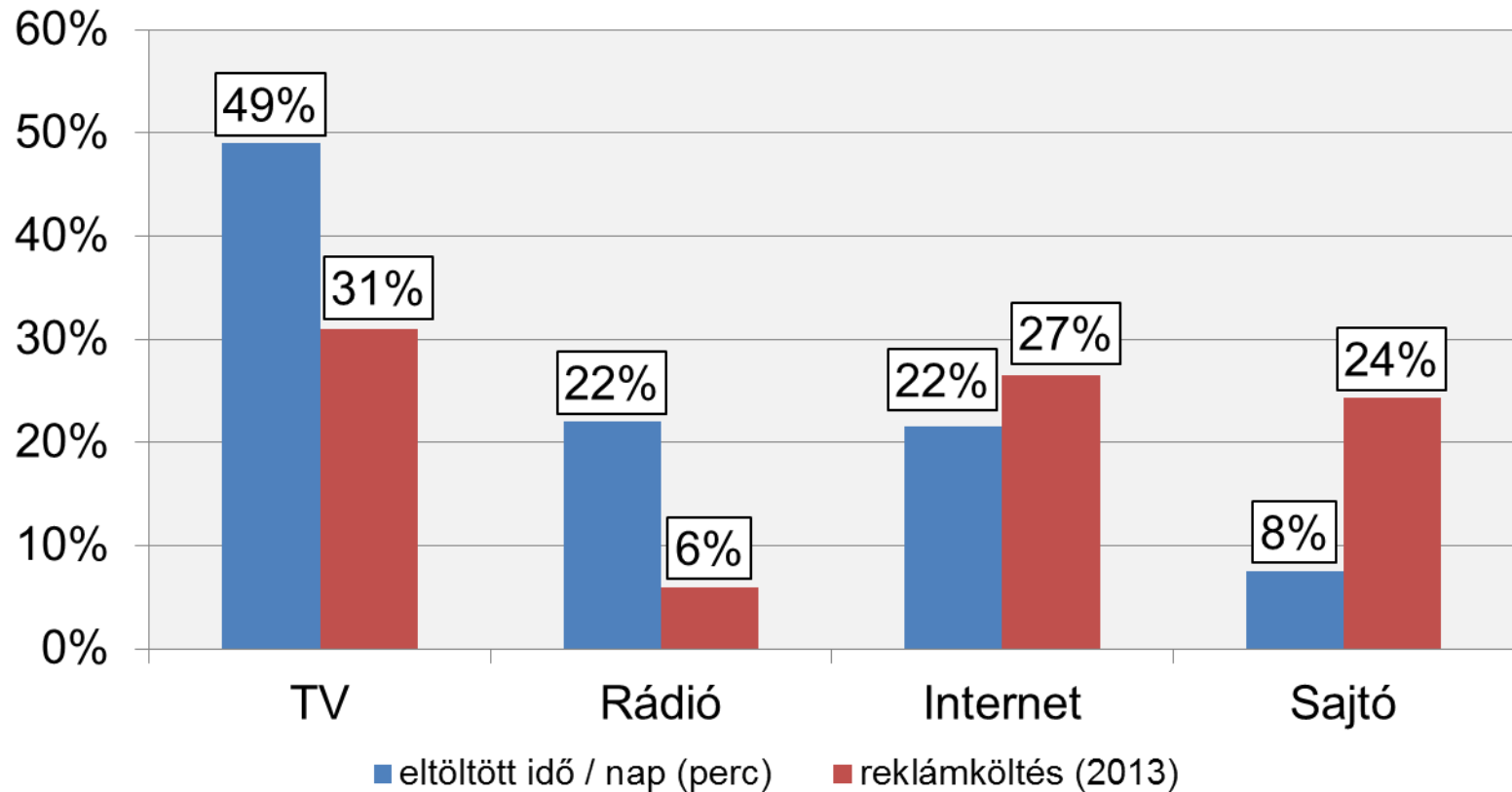
- Stabil TOP 3, kismértékű havi ingadozásokkal



Forrás: Gemius-Ipsos Explorer 2014. Feb – Jul hazai internet használók, 15+ éves, havi adatok

REKLÁMKÖLTÉS VS. ELTÖLTÖTT IDŐ

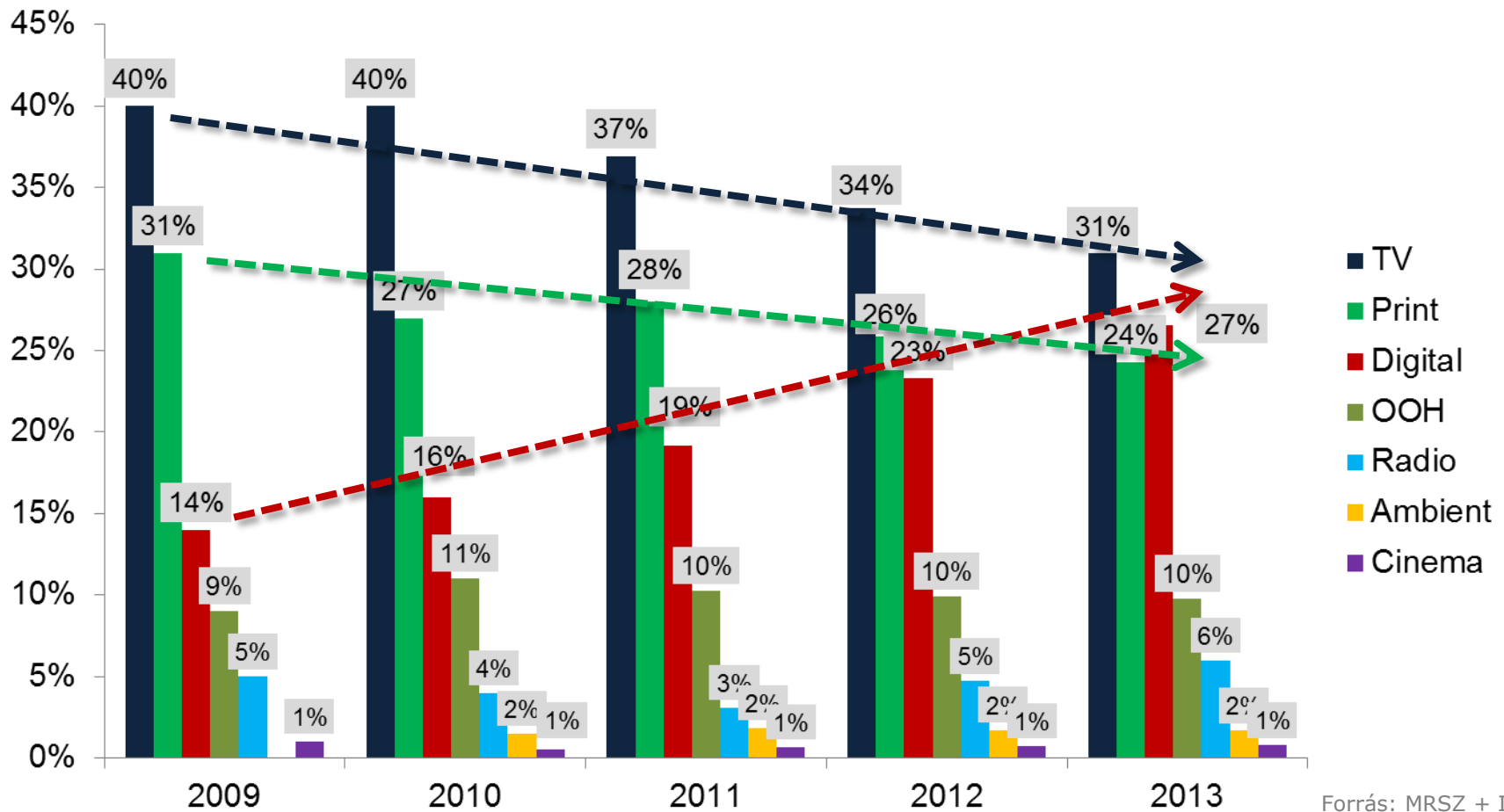
SAJTÓRA MÉG MINDIG SOK HIRDETÉS MEGY, HOLOTT KEVÉS IDŐT TÖLTÜNK VELE



Forrás: TGI 2014 Q1-Q2; reklámköltés adatok: MRSZ + IAB
– a megadott médiatípusokon belüli arányok!

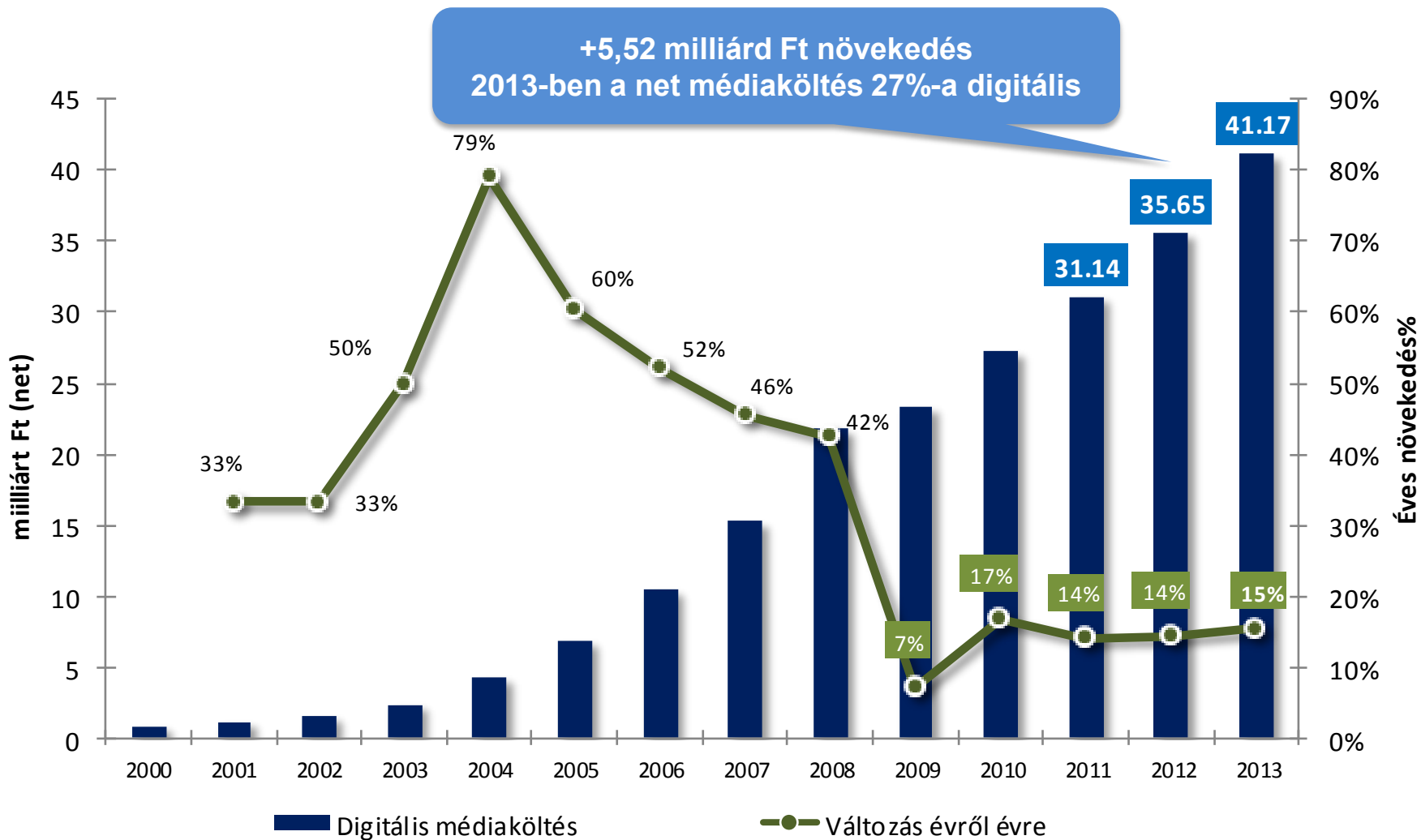
TV, PRINT CSÖKKEN 2013-BAN AZ INTERNET MEGELŐZTE A SAJTÓT

MEDIA-MIX, TOTAL PIACI KÖLTÉS, BECSÜLT NET ÁRON



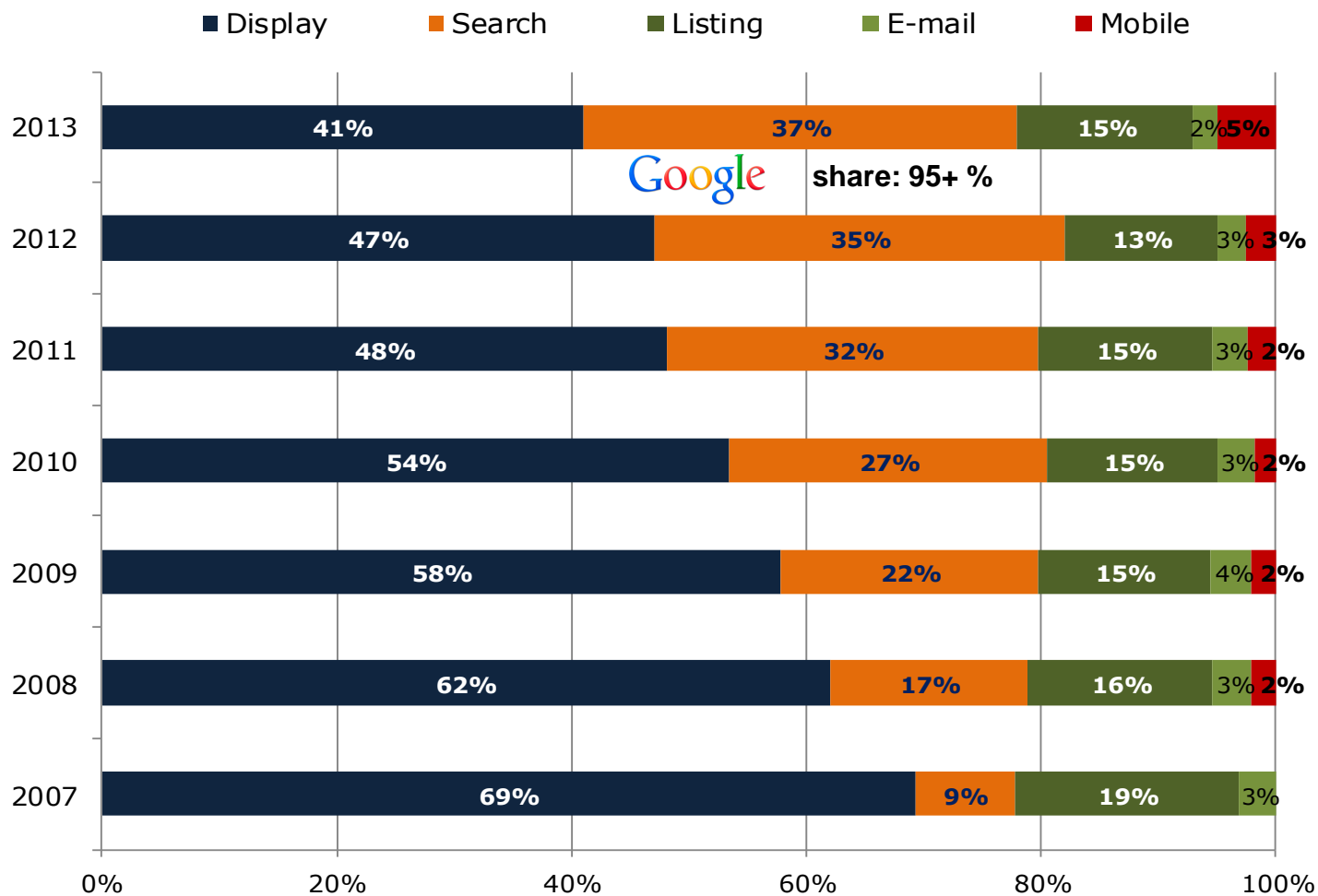
Forrás: MRSZ + IAB

DIGITÁLIS MÉDIA KÖLTÉSEK ÉS VÁLTOZÁSOK



Forrás: IAB Hungary AdEx Report

2013-BAN DUPLÁZOTT A MOBIL



Forrás: IAB Hungary AdEx Report, *2013 becslés

MAGYAR ONLINE MÉDIAPIAC FŐBB KIADÓI



Nagy helyi kiadók, mobil szerepe növekszik

adaptive media



Növekvők kereső és közösségi oldalak

Új globális és lokális specialisták



VÁLTOZÁS A MAGYAR MOBILPIACON

3+ millió okostelefon
Android, iOS, WP, Nokia



Standardizált mobil bannerek
Gyorsan növekvő mobil
inventory



1.000.000+ táblagép
Rengeteg olcsó készülék



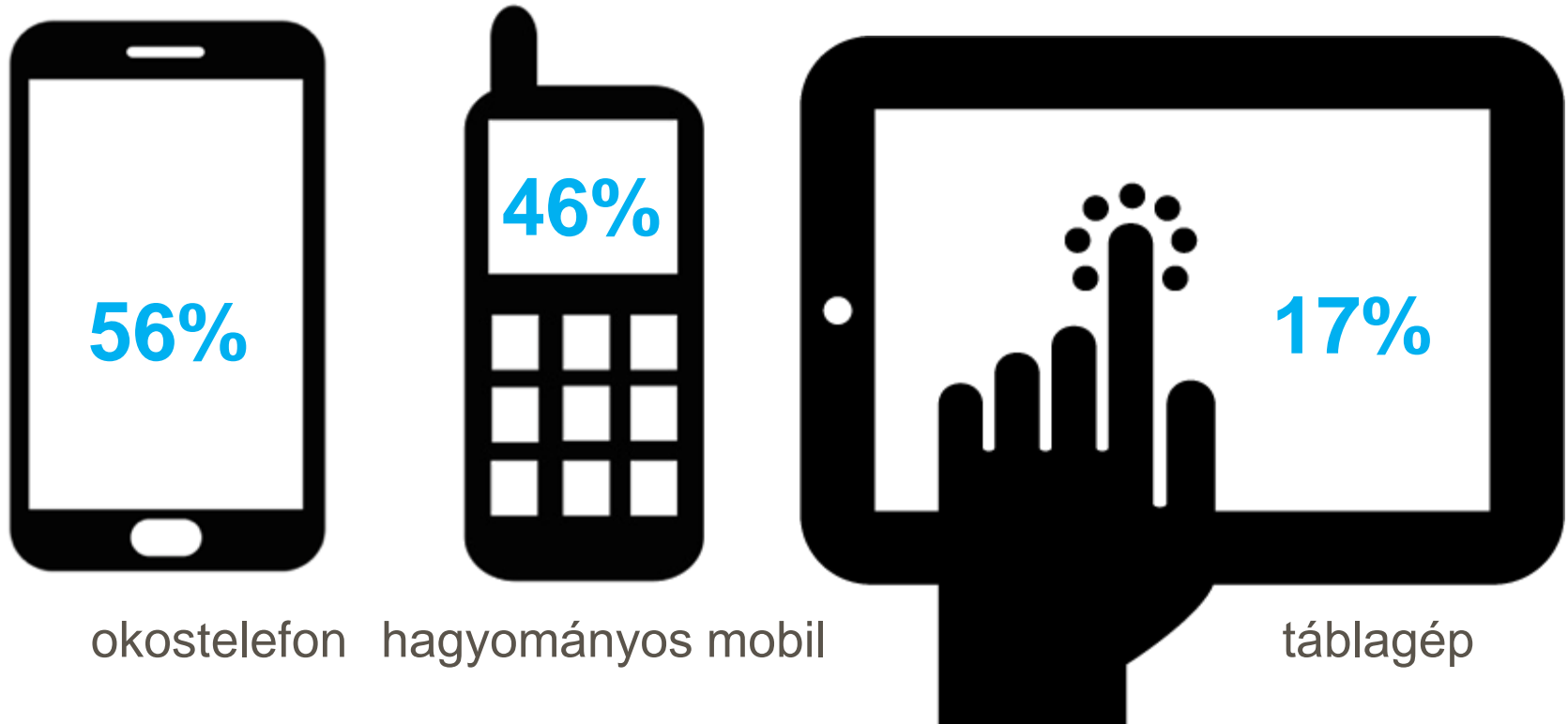
Táblakiadványok
(Ymagazin, Éva, Playboy)
és alkalmazások



Forrás: GKI e-net 2014.08.

18-59 ÉVES INTERNETEZŐK MOBIL ESZKÖZEI

- 89%-uk használ alkalmazásokat, 12% fizetőst is
- 76%-uk naponta netezik mobil eszközein



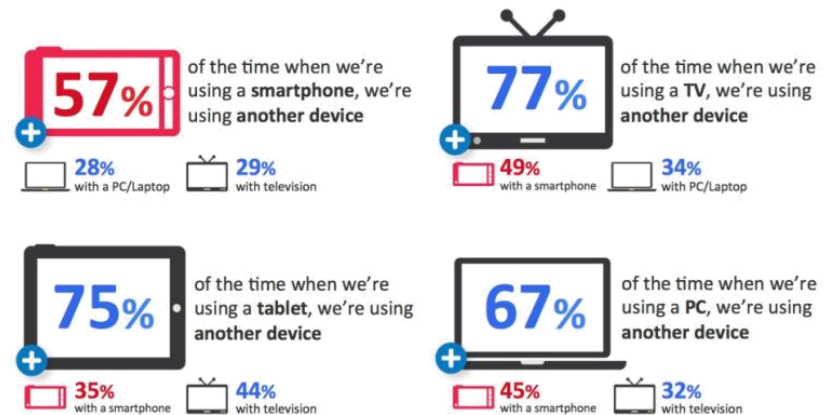
Forrás: Kutatócentrum, Smartphone és tablet report 2014.

A felmérés 2013 októberében 1021 fő - 18-59 éves magyar internetezők - online megkérdezésével történt. Az adatbázis a legfontosabb demográfiai ismérvekre – életkor, nem, településtípus és régió – reprezentatív a 18-59 éves internetező lakosságra nézve.

GLOBÁLIS TRENDEK

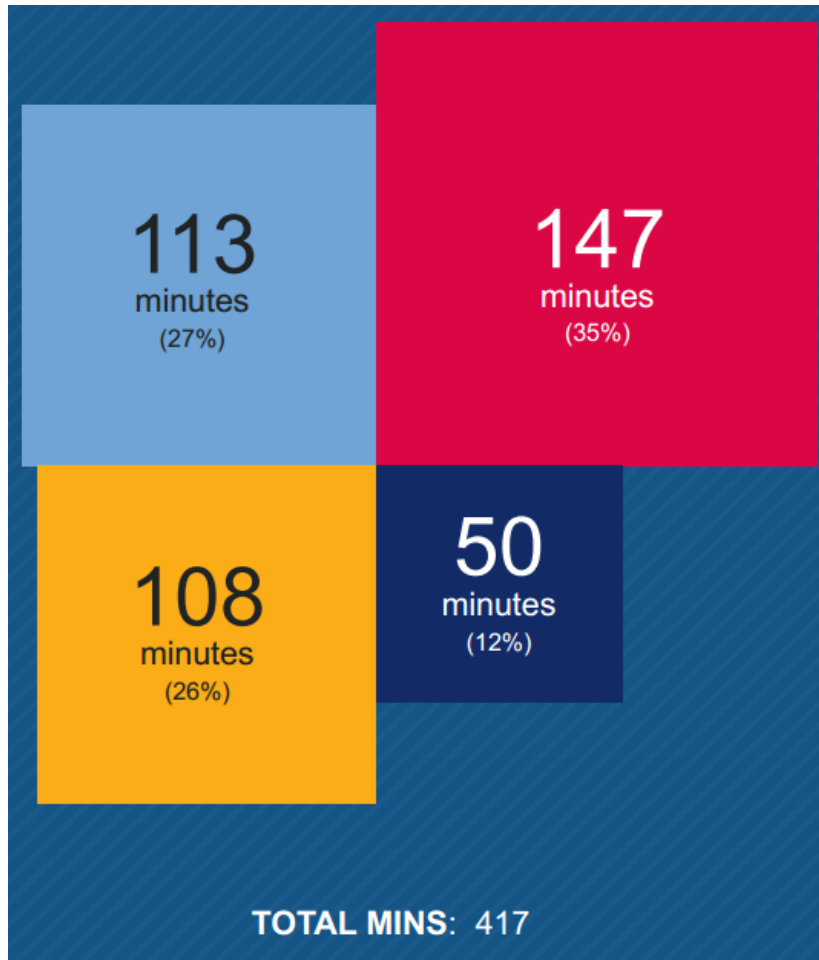
#1 TÖBB KÉPERNYŐS TARTALOM FOGYASZTÁS

Smartphones are the most frequent companion devices during simultaneous usage

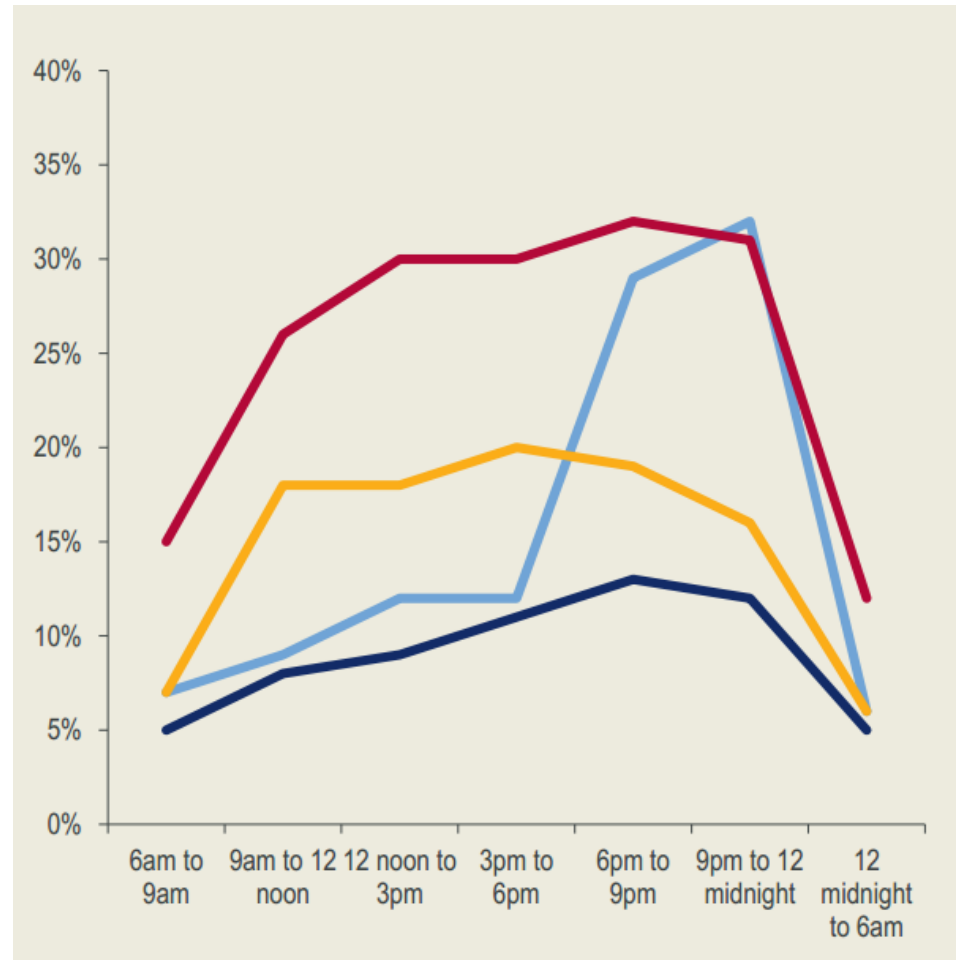


Source: Google / August 2012
The New Multi-Screen World: Understanding
Cross-platform Consumer Behavior

SCREEN USE IN MINUTES



SCREEN USE DURING THE DAY



Source: Millward Brown AdReaction 2014

Új időszámítás kezdődött



Új időszámítás kezdődött



DIGITÁLIS MESTERKURZUS

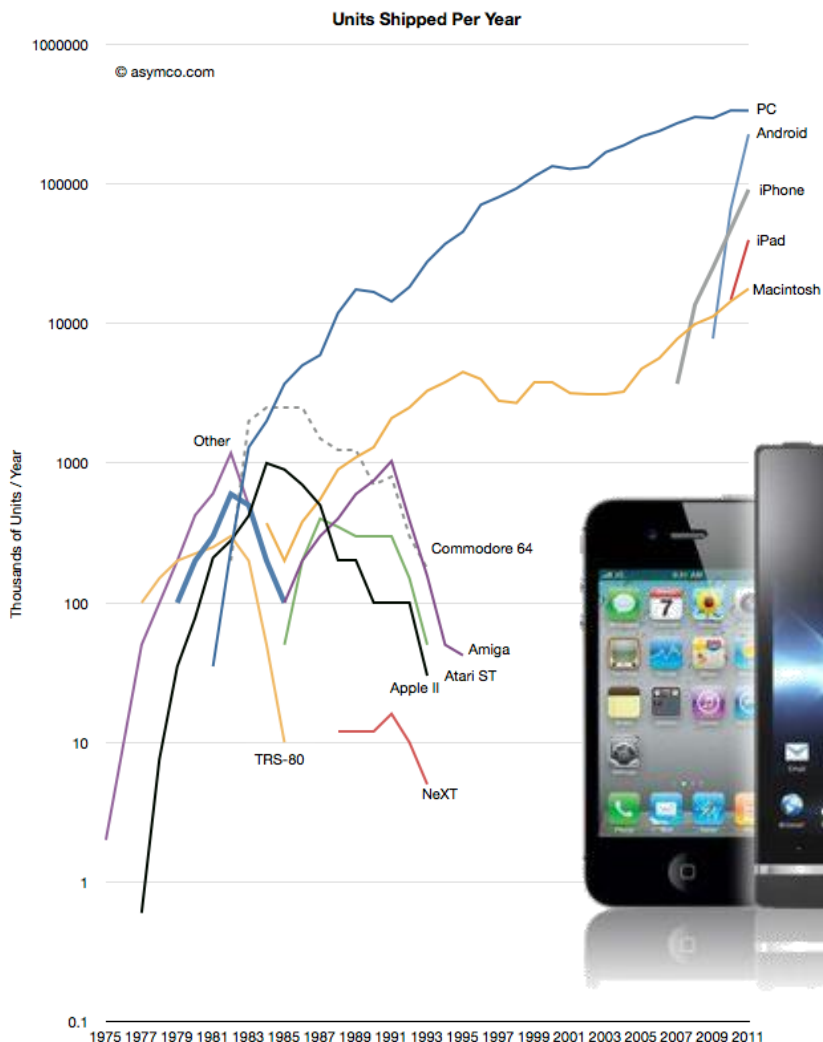
az IAB Hungary és a MAKSZ közös online marketing képzése.

Az új mainstream csatorna a MOBIL

1,8 milliárd (!) mobil

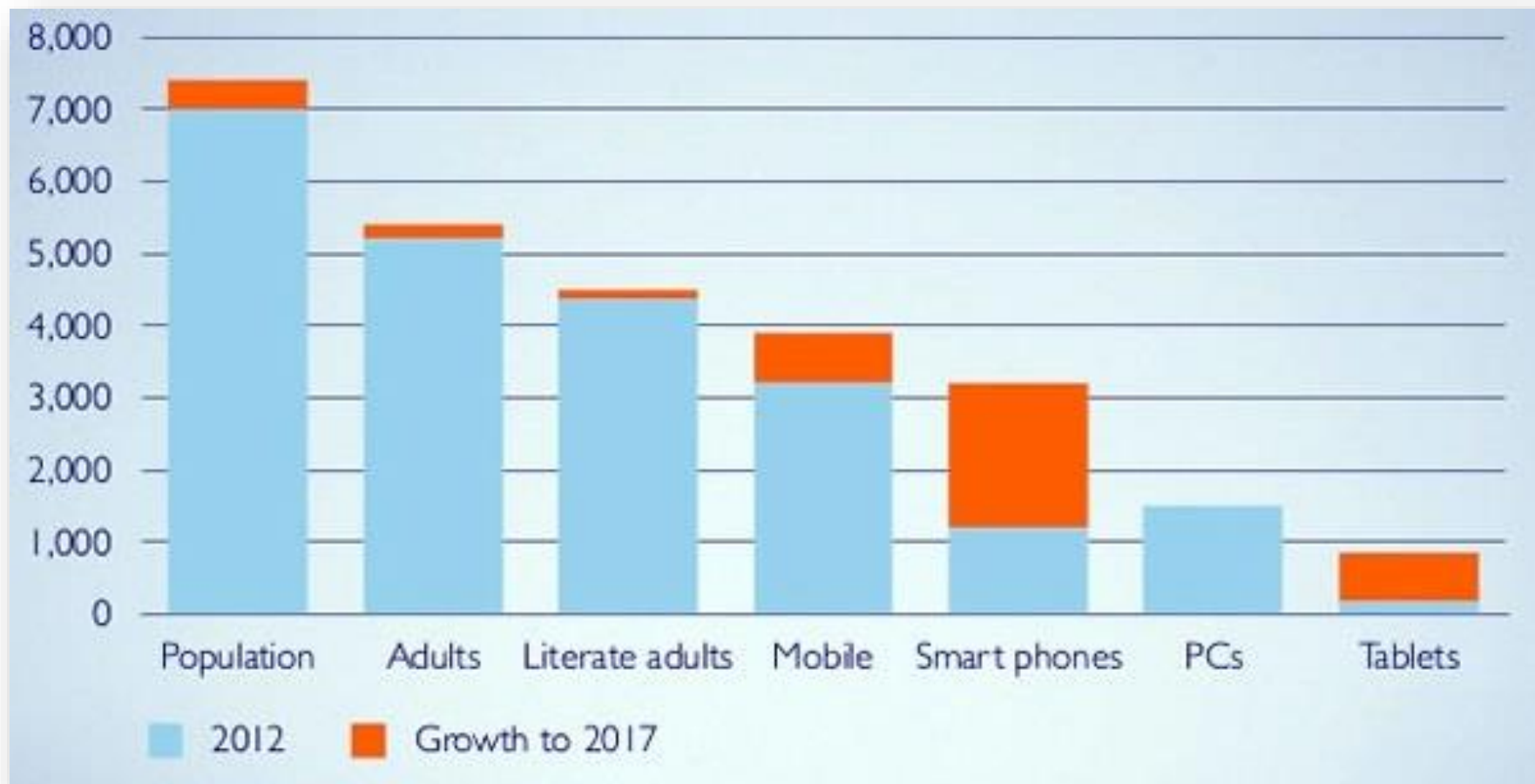
vs.

315 millió PC eladás
(2013)



Forrás: asymco, Benedict Evans, Gartner Report 2014

A világ 2017-ben

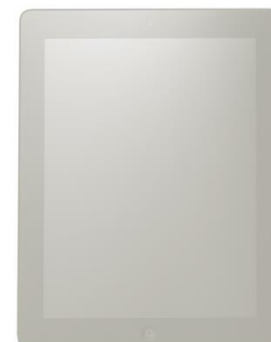


Forrás: GSMA, Enders Analysis, World Bank



#2

SZINKRONIZÁCIÓ







DIGITÁLIS MESTERKURZUS

az IAB Hungary és a MAKSZ közös online marketing képzése.

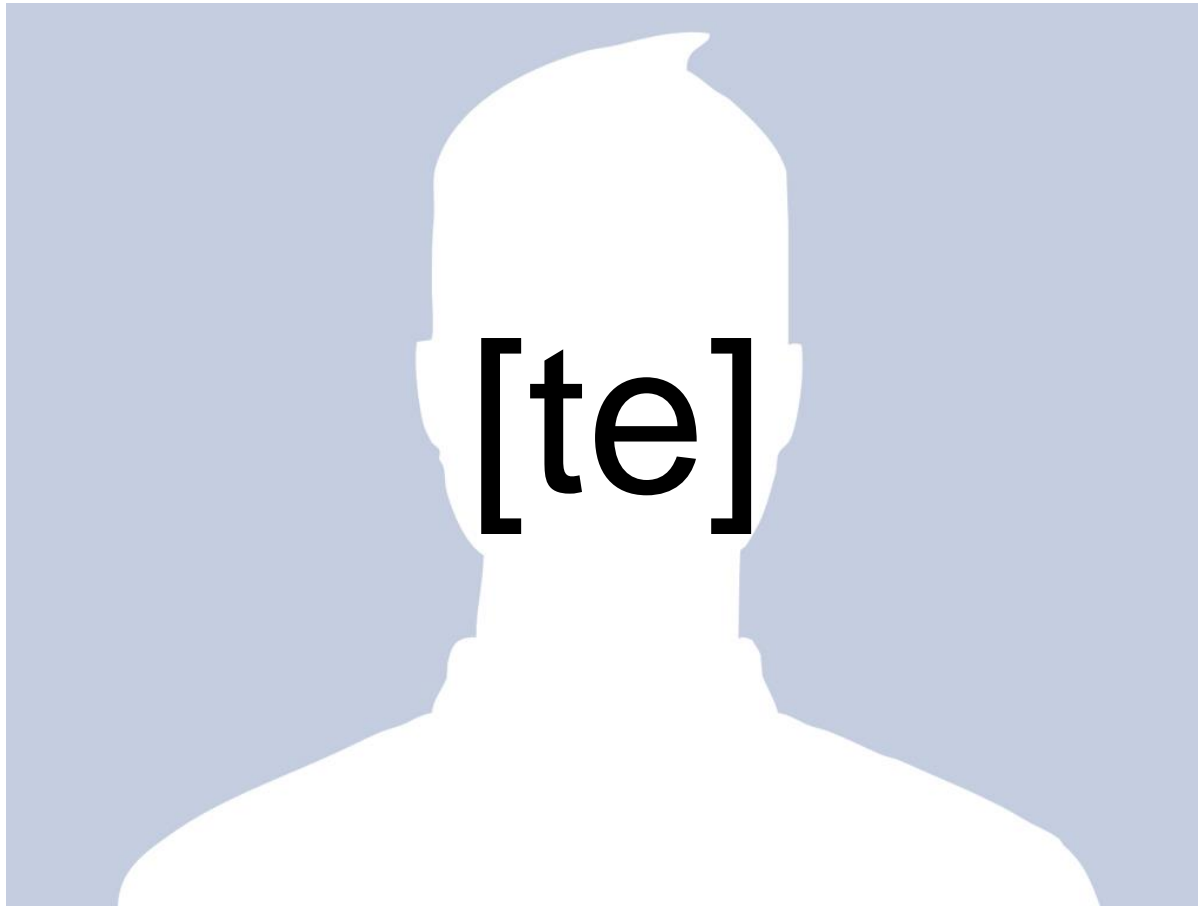


DIGITÁLIS MESTERKURZUS

az IAB Hungary és a MAKSZ közös online marketing képzése.

A KÖVETKEZŐ KEZELŐFELÜLET:

#3



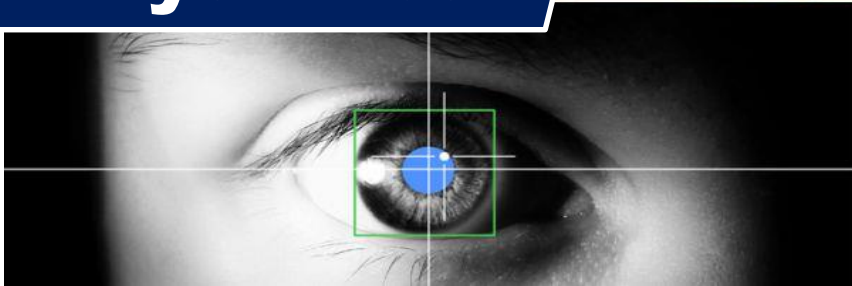
Leap Motion



Fitbit



Eye Tribe



Motion Control

DIGITÁLIS MESTERKURZUS

az IAB Hungary és a MAKSZ közös online marketing képzése.

GLASSWARE



GLASSWARE



METH.01

See through reality

GLASSWARE



DIGITÁLIS MESTERKURZUS

az IAB Hungary és a MAKSZ közös online marketing képzése.

Hangvezérlés



KÖZÖSSÉGI ÉLET MOBIL ESZKÖZÖKRE TEVŐDIK ÁT

#4





Pinterest

NICHE #5 KÖZÖSSÉGEK



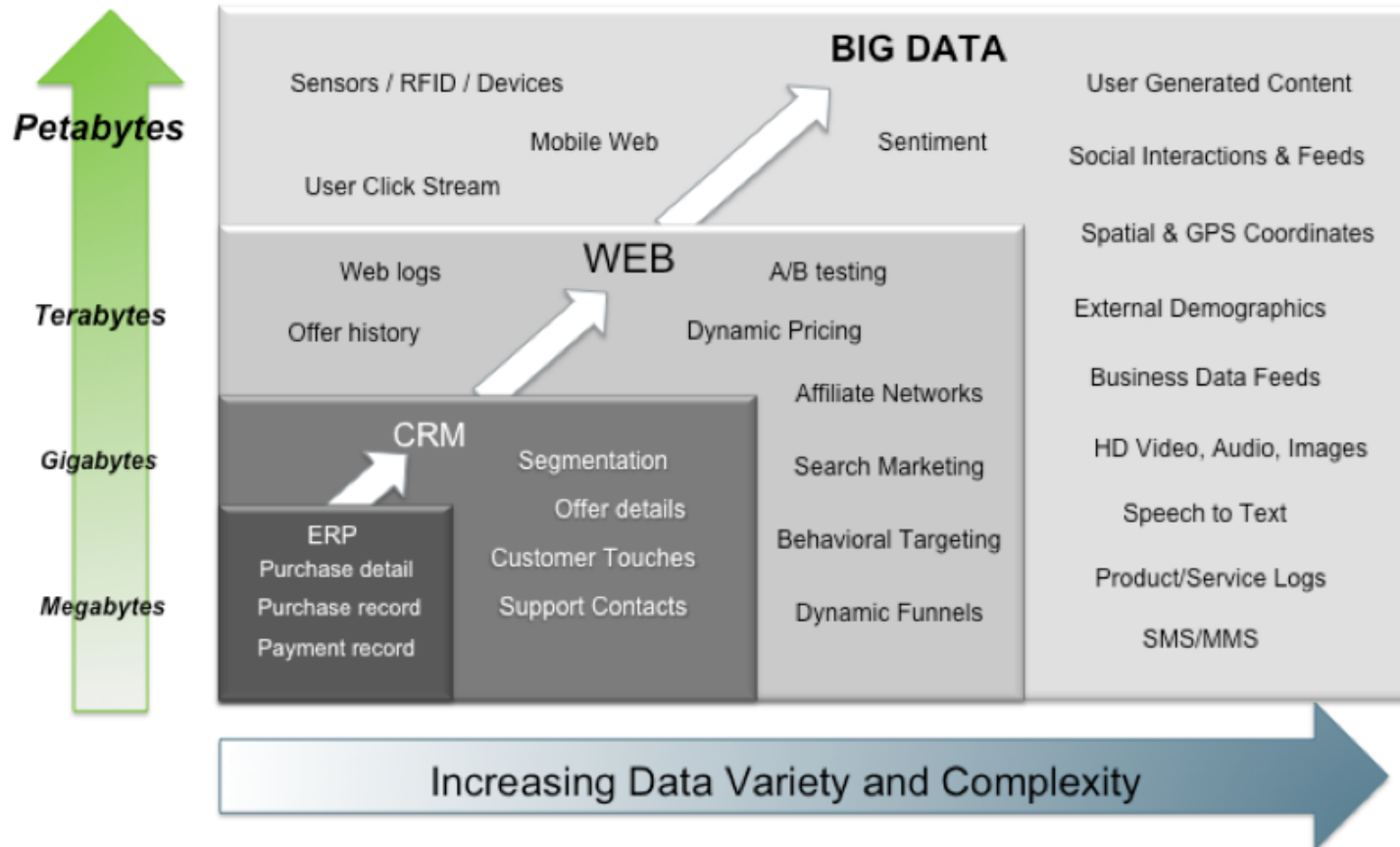
„data MYning” #6



BIG DATA

#7

Big Data = Transactions + Interactions + Observations



Source: Contents of above graphic created in partnership with Teradata, Inc.

#8

CLOUD



Dropbox

o|share



Tartalom szolgáltató márkák



#9



#10 ELMOSÓDÓ FIZIKAI HATÁROK

DIGITÁLIS



DIGITÁLIS MESTERKURZUS

az IAB Hungary és a MAKSZ közös online marketing képzése.

AZ INTERNET JÖVŐJE

DIGITÁLIS MESTERKURZUS

az IAB Hungary és a MAKSZ közös online marketing képzése.

Elérhetőbb tabletek

maxmedia tábla-PC

kapacitív érintőképernyő
(800 x 480), Superslim fémház,
Cortex A8 1.0 GHz processzor,
8 GB memória, Android 4.0.4,
MyAudio szolgáltatás csomag
1008B: 10" **34 990 Ft/db**

8 GB

708M: 7"

19 990 Ft/db

NE HAGYJA KI!



Overmax OV BT 08 tablet

7" LED PC kijelző, CPU: Allwinner A13 Cortex A8
1,2 GHz, RAM: 512 MB DDR3 4 GB-ig bővíthető,
kamera, hangszóró, mikrofon, USB mini,
kártyaolvasó, G-sensor

19.990 Ft



19990Ft



MYAUDIO 708R TABLET

Kijelző: 7" LCD, 800x480 Processzor: Cortex-A8 Memória:
512MB Háttérta: 8 GB Operációs rendszer: An droid 4.0.3
Egyéb: Wi-fi, kártyaolvasó Garancia: 1 év Cikkszám: 52352

MyAudio Series7 708R Tablet PC+

7", 800x480 kijelző, CPU: Cortex-A8 max., 1,2 GHz, 8 GB/512 MB, Android
4.0.4, wifi, 30 GB Free Cloud, Network TV, 10 ingyen letölthető dal

19.990 Ft



DIGITÁLIS MESTERKURZUS

az IAB Hungary és a MAKSZ közös online marketing képzése.

Phabletek terjedése



Okostelefonok
5\" vagy annál kisebb

Phabletek
5\" és 7\" között

Tabletek
7\" vagy annál nagyobb

CORD CUTTERS



1 Cord Shavers

A streaming tartalmak a korábbi szokásait megtartva, azon felül fogyasztja

2 Cord Cutters

A streaming tartalmakat létesíti előnyben, korábbi előfizetését megszünteti

3 Cord Nevers

Soha nem rendelkeztek klasszikus előfizéssel!

A TV új versenytársai

Google You



Internet Plus

Package Details:

- Get download speeds up to 20 Mbps – so you can game in real-time, download HD movies and connect all the devices in your home simultaneously – at incredible speeds. Enjoy all of your local channels with Limited Basic.
- HBO® included – enjoy hit movies and popular original series like *Girls*, *Boardwalk Empire* and *Game of Thrones*.
- Enjoy all of your local channels with Limited Basic TV.
- XFINITY Streampix® – unlimited access to thousands of hit movies and entire past seasons of TV shows like *Lost*, *Heroes* and *30 Rock*.
- Backed by the 30-Day Money-Back Comcast Customer Guarantee™.

Current Customer Offer



HBO
Included

No Agreement Required

Special Offer!

\$49.99 per month
for the first 12 months.

DIGITÁLIS MESTERKURZUS

az IAB Hungary és a MAKSZ közös online marketing képzése.

„Living room hubs”



- A legnagyobb lehetőség az Apple-lel szemben
- Fizetős TV és videokölcsönzés
- Skype integráció
- Cloud adattárolás
- 4K TV felbontás

4K TV



A jelenlegi HDTV-knél 4x nagyobb felbontásra képes

A második képernyő

Apple AirPlay



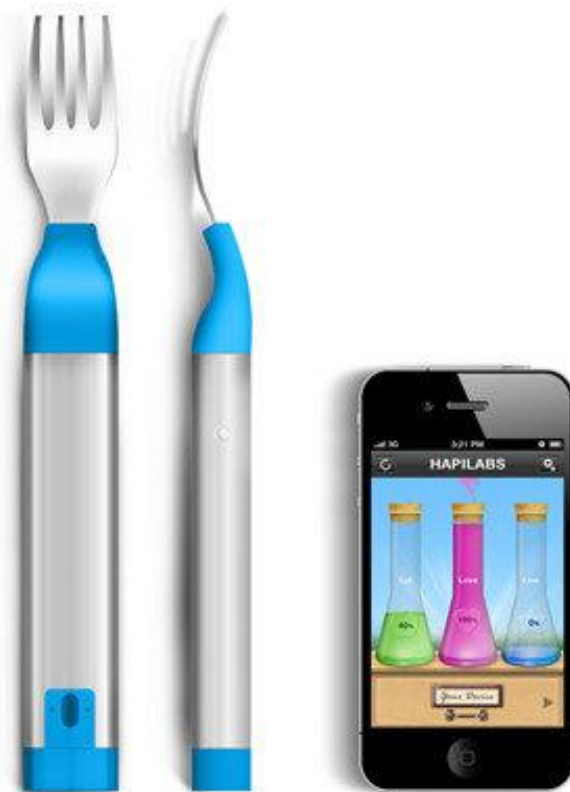
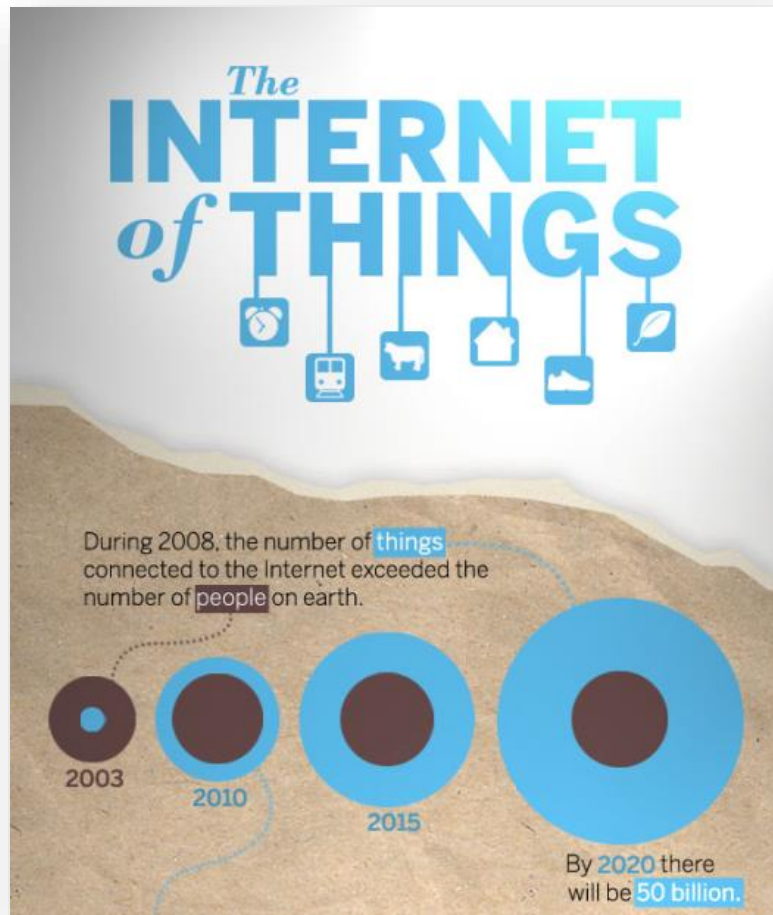
Microsoft Smartglass



Digitális autók



Internetre kötve



Közösség által befolyásolt tartalmak

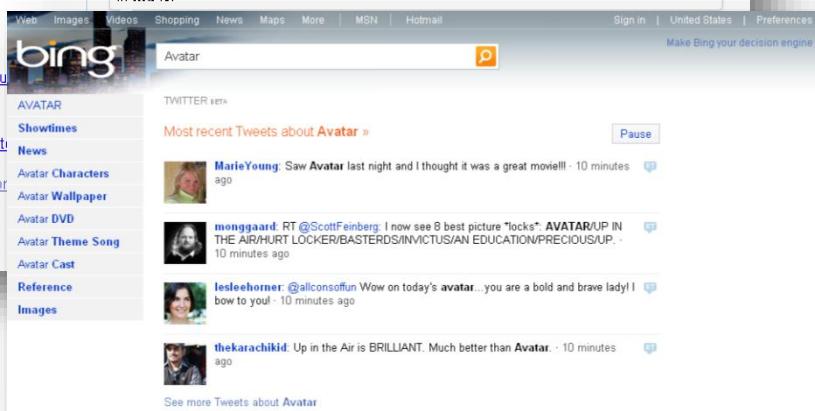
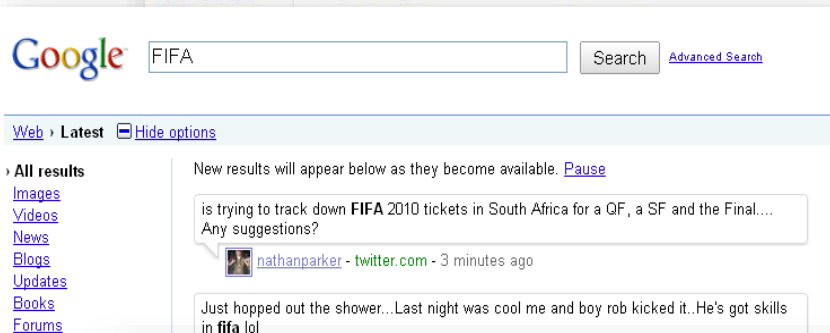
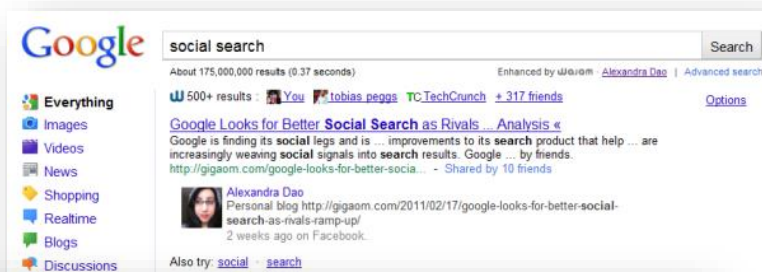
A közösségi oldalak, mint a Facebook, nem izoláltan léteznek. A különböző share és like gombok segítségével a FB már ma is több, mint 2 millió oldalhoz kötődik



Közösségi életünk alapvetően befolyásolja a számunkra megjelenő tartalmakat egyes oldalakon



Közösség által befolyásolt keresők



A keresőkben a legjobbnak ítélt organikus linkek helyett a „**Like**”-ok lesznek a meghatározóak

Megjelenik a blokkolás, kellő számú negatív visszajelzés esetén az oldal soha többet nem fog megjelenni számunkra

Keresés relevánsabb találatokkal

A keresők **relevánsabb találatot** adhatnak, mint korábban valaha, **a letisztult tartalom előállításnak és a közösségi tartalmak kombinációjának köszönhetően**. A link-alapú találatok helyett algoritmusok dolgoznak majd a háttérben, melyek képesek lesznek megállapítani a helyes választ a kérdésekre.

Idővel az algoritmusok tovább finomulhatnak, geo- és idő alapon is vizsgálni fogja a lehetséges válaszokat:

- Elfogadták a legutóbbi oktatási törvényt?
- Melyik Justin Bieber legnépszerűbb száma mostanában?
- Mikor kell elinduljak a reptérre, ha 8 órakor indul a gépem?

KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!

Stefanek László

Head of Digital

laszlo.stefanek@teamred.hu

Szeder Péter

account director

peter.szeder@fastbridge.hu